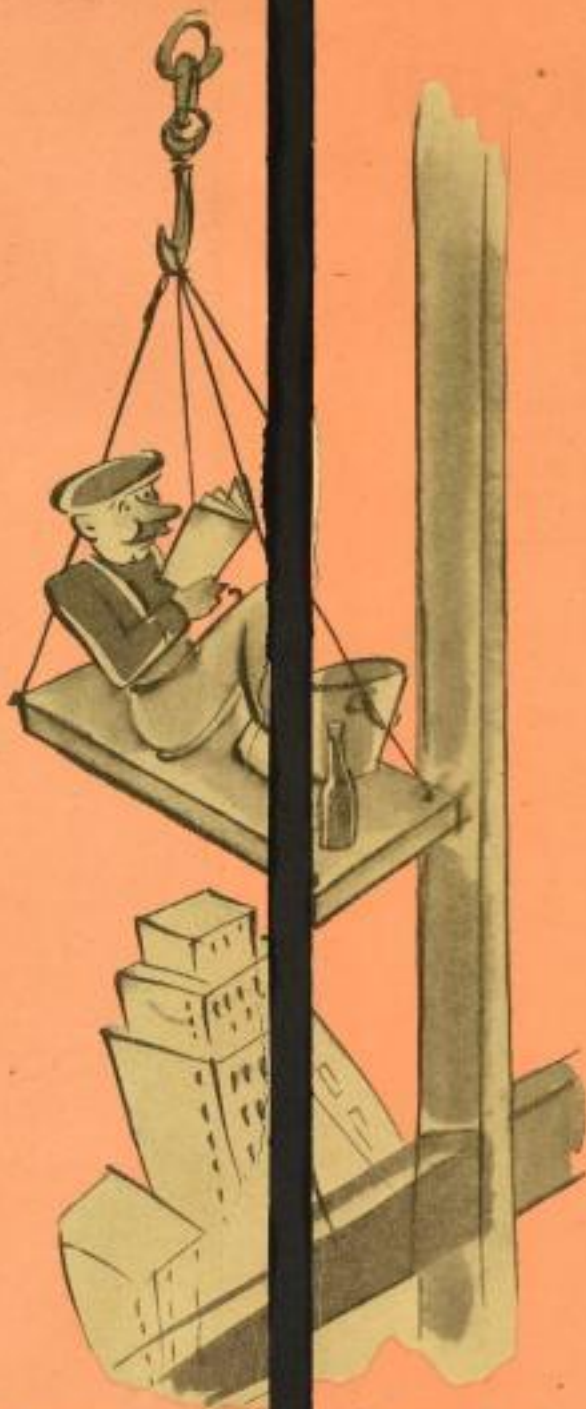


„Entflieht aus trüber Wirklichkeit ins Fata-morgana-Reich der Phantasie! Jedes Ullstein-Buch entführt in eine bessere Welt! Fahrpreis 1 Mark.“ So wirbt die große

**SOMMER-  
PROPAGANDA  
fürs Gelbe Ullstein-Buch**

die am 13. Mai mit lustigen Zeichnungen in der „Berliner Illustrierten Zeitung“ einsetzt. Sie wird sich über den ganzen Sommer erstrecken, in jeder Nummer wird ein gut in den Romanteil eingebautes, auffallendes Inserat stehen.



„... Behaglich lehnte der Generaldirektor  
in seinem bequemen Sessel zurück.....“

Ein neuer Typ der stets so erfolgreich gewesenen Sommer-Anzeigen. Als eine der ersten wird die nebenstehende erscheinen. Jede dieser Anzeigen bringen wir gleichzeitig stark vergrößert im Börsenblatt, damit Sie sie als Plakat in Ihr Fenster hängen können. Außerdem bereiten wir Ende Juni ein lustiges auffallendes

**SONDER-  
FENSTER**

vor, über das Sie noch Näheres hören werden. Mit dem Einsetzen der Sommer-Propaganda bringen wir