



*Schneiderbücher,
müßt ihr wissen,
kann man über-
haupt nicht missen!*

Eine sachlich sehr instruktive und wertvolle Neuheit, nicht nur für die 10—16jährigen, sondern auch für alle geistig Regsamten ist

Fred Hildenbrandt

Fritz Freemann wird Reporter

Buchschmuck von Emmerich Göndör

RM 3.80

Alljährlich drängen sich tausende junger Menschen in die Büros der Zeitungshäuser der Groß- und Kleinstadt, um die Journalistik zu erlernen und später einmal die „öffentliche Meinung“ machen zu können. Aber dieser Beruf kann nicht „erlernt“ werden. Mag auch eine gute Allgemeinbildung selbstverständliche Voraussetzung erscheinen, entscheidend ist in erster Linie Begabung, schriftstellerisches Talent, Blick für die Besonderheiten, Ideenreichtum, Psychologie, Geistesgegenwart, Entschlußkraft, Takt, kurz eine charaktervolle Persönlichkeit, hilfsbereit und anständig.

Einer der bekanntesten deutschen Journalisten, der Feuilletonredakteur des „Berliner Tageblattes“ hat hier die Geschichte eines jungen Reporters aufgeschrieben, der sich mit Begabung, Fleiß und ein bißchen Glück vom Redaktionsboten zum Reporter einer großen Tageszeitung hinaufarbeitet. Wir sehen, wie die jungen Reporter ihre einfachen und schwierigeren Aufgaben anpacken und zu lösen versuchen; wie dieser Fritz Freemann, ein redlicher Junge mit Phantasie und Sirtigkeit, mit Einfällen und selbstverständlichem Fleiß sich trotz ungeheurer Konkurrenz durchsetzt und trotz mancher Enttäuschung vorankommt.

Ein aufmunterndes Buch für Jungens, die zur Zeitung wollen. Sie erfahren, was notwendig ist, wie man es macht und wie man es nicht machen darf und spüren, was es für ein Glück ist, in diesem Berufe tätig sein zu können. An der Verbreitung dieses erfolgreichen wie spannenden Buches wird

die ganze deutsche Presse

lebhaftes und tätiges Interesse nehmen. Nach alledem

ist diesem Buche ein ungewöhnlicher Erfolg sicher!

Ⓜ

Franz Schneider Verlag



Leipzig W 31

Auslief.: F. Volkmar / 76
Leipzig C 1, Hospitalstr. 10



BARLOG • FABIAN • MÜLLER • KNORRE • FREEMANN-DIEPKE



Beachten Sie bitte auch die zwei vorangegangenen und die folgenden Anzeigen!