

# MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb sechs Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käuferkreise zu unterlassen.

## Werbemittel des Verlags.

**Bärenreiter-Verlag, Kassel:** 1. «Brief über den Bärenreiter-Verlag», 16 Seiten (8°). Allgemein orientierend über sämtliche Noten und Musikbücher des Verlages und die dahinterstehenden Bewegungen. Zur Einführung an Musikfreunde und Erzieher aller Art geeignet. Beliebige Anzahl kostenlos. Ab 200 Stück mit Firmeneindruck RM 3.—. 2. Prospekt über Rudolf Koch «Christliche Symbole» (Lieferungswerk in etwa 10 Lieferungen) im Format des Wertes mit Probetafeln und Urteilen prominenter Fachleute. Wichtig für alle Künstler, Klöster, Kunstschulen, Seminare, Architekten, Theologen aller christlichen Kirchen. Mit Bestellkarte. Eindruck nach Vereinbarung kostenlos. 3. Prospekt über die graphischen Werke Rudolf Kochs im Bärenreiter-Verlag. Mit Einschluß der kirchlichen Gebrauchsgraphik, des neuen Testaments, der Spruchblätter, Spruchkarten, Schreibbüchlein usw. 4seitig, beste Ausstattung. Mit Bestellkarte, Firmeneindruck nach Vereinbarung kostenlos.

**Hofen & Maasch, Hamburg:** 26seitiges Verzeichnis (12,5×18 cm) über «Haus und Garten» mit zahlreichen Abbildungen. Verzeichnis von Büchern und Bilderwerken für Architekten, Gartenkünstler, Gärtner und alle, die sich für Haus, Garten und Blumen interessieren. Einzeln RM.—30, von 10 Stück je RM.—25, ab 100 Stück je RM.—24.

**Eugen Diederichs, Jena:** 8seitiger farbig illustrierter Prospekt (8°) über «Fleuron-Tierbücher».

**Malik-Verlag, Berlin:** Mehrfarbige Plakate in Buchgröße für die Propagandaausgaben Sinclair «Petroleum»; Ehrenburg «Die Liebe der Jeanne Ney»; Babel «Drei Welten» und «Dreißig Neue Erzähler des Neuen Rußlands» in beschränkter Menge gratis. Plakat für die Neuerscheinung Sinclair «So macht man Dollars», mehrfarbig in Buchgröße in beschränkter Menge gratis. In Vorbereitung folgende Prospekte: Propagandaausgaben im Malik-Verlag, Umfang 8 Seiten mit Abbildungen der Bucheinbände; Neue Bücher im Malik-Verlag, Umfang 16 Seiten, umfassend die Produktion 1930/31 mit Abbildung der Bucheinbände; Ilya Ehrenburg Ausgewählte Werke, Umfang 8 Seiten mit Abbildung der Buchumschläge. Firmen, die größere Mengen mit Firmeneindruck zu erhalten wünschen, wollen sich rechtzeitig an den Verlag wenden; Lieferung in beschränkten Mengen gratis. Druck auf Kunstdruckpapier, einfarbig, Format: 9×20.

**Neuwerk-Verlag, Kassel:** Prospekt über Georg Koch «Der Freiherr vom Stein. Vom Staat, Bildung und Volk». Bedarfsanmeldung umgehend erbeten.

**Philipp Reclam jun., Leipzig:** Neue Prospekte: «Goethe-Literatur» — «Neue Meisterwerke fremder Literatur» — «Klassiker der Kulturgeschichte». Abgabe kostenlos.

**F. Soennecken, Verlags-Abt., Bonn:** 4seitiger illustrierter Prospekt (8°) über «Schrift und Schreiben».

**L. Staadmann, Leipzig:** 1. 4seitiger Prospekt (4°) über Wildgans «Gesammelte Werke». 2. Je 1 8seitiger Prospekt (8°) über Wahlil «Der Pfarrer von Dornloh»; Greinz «Der Turm des Schweigens». 3. 6seitiger Leporello-Prospekt (8°) über Heubner «Feuer unter der Asche».

**Stehrmühl-Verlag, Wien:** 8seitiger Leporello-Prospekt (8°) über «Zwei-Sprachen-Bücher» mit eingedrucktem Bestellschein.

**Universitas Deutsche Verlags-A.G., Berlin:** 1. 4seitiger Prospekt (15,3×23 cm) über «B. Traven und seine Werke». Kleinere Anzahl kostenlos, größere Anzahl mit Firmeneindruck RM 5.— pro Tausend. 2. 2seitiger Prospekt (15,3×23 cm) über D. R. Madol «Ferdinand von Bulgarien», mit Bildnis Ferdinands. Kleinere Anzahl kostenlos, größere Anzahl mit Firmeneindruck RM 3.— pro Tausend.

Bedarfsanmeldungen in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.

## Bücher,

die in Prospekten oder Inseraten angekündigt oder im redaktionellen Teilbesprochen werden, können Sie

bei Ihrem  
Buchhändler

kaufen. Die nicht vorrätigen wird er schnell beschaffen.

Matr. Nr. 18a = Fraktur Nr. 18b = Antiqua



Matr. Nr. 30

Diese Matr. kann jederzeit kostenlos von uns bezogen werden. Angabe der Nummer genügt. Werbestelle des Börsenvereins.