

JEDERMANNS BÜCHEREI

RM. **2.85** jeder
Band

Bei gleichzeitigem Bezug von zehn beliebigen Bänden RM. 2.50 je Band

NEUE BÄNDE

DEUTSCHE KUNST 1. Band: **Von den Anfängen bis zum Ende des romanischen Stils.** Von Dr. Hermann Deckert, Privatdozent an der Universität Marburg a. L. Mit 58 Abbildungen und 5 Grundrissen. 1931. 140 Seiten.

Von der in „Jedermanns Bücherei“ erscheinenden „Deutschen Kunst“, die 8 Bände umfassen soll, liegt jetzt der erste Band vor. Er behandelt die Anfänge und die erste große Epoche der deutschen Kunst, die von der Zeit der Karolinger über die der Ottonen und Salier bis gegen das Ende der Stauferherrschaft reicht. Der Reichtum der deutschen romanischen Kunst wird in einer knappen, leicht faßlichen und doch wissenschaftlich exakten Darstellung und in einem umfassenden Bilderanhang dem Leser vor Augen geführt. Dem offensichtlichen Bedürfnis weiter Kreise nach einem solchen erschwinglichen und jedem verständlichen Führer durch die deutsche Kunstgeschichte ist hier in glücklichster Weise Genüge getan.

Käuferkreise: Kunsthistoriker, jeder für Kunst Interessierte, wissenschaftliche Bibliotheken und Volksbüchereien.

Werbemittel: Buchkarte und Prospekt „Jedermanns Bücherei“.

AMERIKANISCHE DEMOKRATIE Grundzüge des Verfassungsrechts d. Vereinigten Staaten von Amerika. Von Dr. Herbert Tingsten. Aus dem Schwedischen übertragen von Dr. Joachim Dieter Bloch, Berlin. Mit 4 Kart. 1931. 112 S.

Nach dem Kriege ist Amerika das meist umworbene, meist umstrittene, meist genannte Land geworden. Der kritiklosen Bewunderung oder der Verachtung macht jetzt ein langsam wachsendes Verständnis Platz, zu dessen Förderung das Buch von Tingsten in glücklichster Weise beitragen kann. Über den amerikanischen Präsidenten, seine Wahl, sein Kabinett und seine Befugnisse, über den Kongreß, die Gerichte und die Parteien belehrt dieses Büchlein in vorbildlich objektiver und kenntnisreicher Weise. Den bereits mit einstimmigen Beifall aufgenommenen Bänden über den russischen und italienischen, englischen und französischen Staat reiht sich dieser neue Band in würdigster Weise an.

Käuferkreise: Alle Parteien u. polit. Verbände, Staatswissenschaftler, Volkswirtschaftler, Historiker, Juristen, Politiker, Journalisten, wissenschaftl. Bibliotheken und Volksbüchereien.

Werbemittel: Buchkarte und Prospekt „Jedermanns Bücherei“.

DIE OZEANE IN DER POLITIK UND STAATENBILDUNG Von Dr. Josef März, Berlin. Mit 36 Karten. 1931. 120 Seiten.

Diese kurz gefaßte politische Geographie nicht nur der Weltmeere, sondern auch ihrer Glieder ist die erste Zusammenstellung aller einschlägigen Fragen und dürfte deshalb nicht nur in den Kreisen der politisch Interessierten, sondern ebenso in denen der Wissenschaftler Aufsehen erregen, wobei besonders darauf verwiesen sei, daß sich der Verfasser bereits in mehreren Arbeiten mit diesem Thema eingehend beschäftigt hat. Zur Benutzung im weltpolitischen und im geographischen Unterricht wird dieser Band in Zusammenarbeit mit Lehrbüchern und Atlanten beste Dienste leisten. 36 für das Buch besonders entworfene Karten erleichtern noch das Verständnis des Textes.

Käuferkreise: Geographen, Politiker, wissenschaftliche Bibliotheken und Volksbüchereien.

Werbemittel: Buchkarte und Prospekt „Jedermanns Bücherei“.

GESCHICHTE DER PÄDAGOGIK Von Dr. August Messer, o. Professor an der Universität Gießen. I. Teil: **Altertum und Mittelalter.** 2., durchgesehene Auflage. 1931. 124 Seiten. Ebenfalls in 2. Auflage erschienen kürzlich II. Teil: **Beginn der Neuzeit bis Anfang des 18. Jahrhunderts.** 2., durchgesehene Aufl. 1931. 124 S. III. Teil: **Vom Anfang des 18. Jahrhunderts bis zur Gegenwart.** 2., verbesserte und erweiterte Auflage. 1930. 144 Seiten.

Messers „Geschichte der Pädagogik“ ist heute das Handbuch für die Studenten der Pädagogischen Akademien und für Lehrer-Arbeitsgemeinschaften, da diese kurz gefaßte, übersichtliche und zuverlässige Darstellung ihresgleichen sucht. Halten Sie die Bände stets auf Lager und legen Sie sie allen pädagogisch interessierten Kunden vor.

Käuferkreise: Lehrer aller Schulgattungen, Studenten, Arbeitsgemeinschaften, Soziale Frauenschulen, Bibliotheken jeder Art.

Werbemittel: Buchkarte und Prospekt „Jedermanns Bücherei“.

Ein 8seitiger reichbebildeter Quartprospekt steht in beschränkter Anzahl kostenlos zur Verfügung



Vorzugsangebot lt. Bestellzettel

FERDINAND HIRT IN BRESLAU