

Der Sortiments-Lehrling

von Ernst Süge und Otto Quizow

Zweite Auflage (unveränderter Abdruck der ersten Auflage)

bringt eine „Einweisung des Sortimentslehrlings in die buchhändlerische Arbeit“. Die wichtigsten Arbeitstätigkeiten und Aufgaben des Sortimenters werden kurz geschildert und anhand von Beispielen und Vor- drucken erläutert. Fragen und Übungen regen zu lebendiger Mitarbeit an. Die Schrift ist ebenso für den Lehrherrn wie für den Lehrling selbst bestimmt, daneben auch für junge Leute, die zum Buchhandel wollen und für Berufsberater.

Aus dem Inhalt: Der Sortimentsbuchhandel als Zwischenhandel. Bezugsform und Lieferform. Ver- lehrseinrichtungen und Verkehrsordnung. Wareneingang. Warenausgang. Geschäftsorganisation. Der Lehrling im Recht. Buchhändlerische Berufskunde. Warenkunde (Rohstoffe, Herstellungsverfahren, Bestim- mung des Buchinhalts). Der Vertrieb (Schaufenster, Ansichtsversand, Besuch der Kundschaft, Werbung). Kundenbehandlung, Vertriebskontrolle.

Groß-Oktav mit 28 Abbildungen. Steif geheftet RM 1.50

Für Mitglieder, Angestellte und Lehrlinge siehe Bestellzettel

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Johannistag, 24. Juni: Tag des Kindes!

Auch im Sommer können Sie Jugendschriften verkaufen!

Verwenden Sie für Ihre Werbung unsere beiden Kataloge:

Jugend und Buch

Eine Auswahl guter Bücher für die heranwachsende Jugend von 14 bis 18 Jahren. 48 Seiten. Groß-Oktav. Umschlag mit Bild.

Kind und Buch

Eine Auswahl guter Bücher für Kinder bis zu 14 Jahren. Illustriert. 48 Seiten. Groß-Oktav. Umschlag mit Bild. Die Titel sind mit kurzen, den Inhalt charakterisieren- den Besprechungszeilen versehen.

Niedrige Staffelpreise:

Anzahl:	Einzel	100	200	300	500	1000 u. mehr
je RM	—,20	—,19	—,18	—,17	—,16	—,15

Ihr Sonderfenster für die Tage um den 24. Juni herum schmücken Sie mit unserem wirksamen, in leuchtenden Farbgehaltenen Plakat „**Buch und Jugend**“. **Bester Offsetdruck!** Die niedrigen Bezugspreise betragen:

für Ausgabe A
je RM —,85
für Ausgabe B (mit Stäben z. Aufhängen)
je RM —,95

Auch solche Publikums- kreise, die eilig an Ihrem Fenster vorbeigehen wollen, werden durch das Plakat zum Stehen- bleiben veranlaßt.



Originalgröße: 52 x 73 cm

Kochler & Volckmar A.-G. & Co., Abteilung Kataloge, Leipzig