

Hier das Sonderfenster der Firma J. F. Steinkopf

Erfolg: In 4 Tagen **100** Stück verkauft!

An Dekorationsmaterial ist notwendig: Etwas weißes und rotes Papier für das Sonnendach, etwas Schnur, um dieses an die Decke anzubinden, eine Kiste für den Tisch und alte Bilderrollen für die Füße.

Im Schaufenster stehen außerdem: Eine Rohkostplatte aus Salat und Tomaten, ein Pudding mit Kirschen garniert, frisches Obst und das Nötige für kühle Getränke.



So macht man das Sonderfenster für das Sommer-Kochbüchlein zu **RM 1.-**

Angebote, Prospekte und Plakate siehe Bestellzettel

„Koch' schnell und frisch für den Sommertisch!“

von Dr. Erna Meyer und Maria Kirchgessner

125 neue Rezepte für Frischkost und Fleischlos

Einige Erfolgsdaten: Das 1.—5. Tausend ist erschienen am 2. Mai 1931. Das 6.—11. Tausend erschien am 15. Juni 1931.

Etwa 50 Sortimente haben sich für das Buch eingesetzt und gut daran verdient.

UND SIE?



K. Thienemanns Verlag, Stuttgart / Abt. Thienemanns FRAUENBÜCHER