

MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb sechs Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käuferkreise zu unterlassen.

Werbemittel des Verlags.

Bärenreiter-Verlag, Kassel: Ergänzungsverzeichnis mit etwa 50 nach Januar 1931 erschienenen Veröffentlichungen, sowie einigen Borankündigungen und Preisänderungen als Ergänzung zum Gesamtverzeichnis.

Bibliographisches Institut A.-G., Leipzig: 1. 6seitiger illustrierter Prospekt (17×24,5 cm), auf Kunstdruckpapier, über Leo Matthias »Griff in den Orient«. Bis 50 Stück unberechnet, je weitere 50 Stück 25 Pfennig. Mit Firmenaufdruck jedes Tausend 5.— RM. 2. 4seitiger illustrierter zweifarbiger Offset-Prospekt (23,5×30 cm) für die Ergänzungsbände zu »Meyers Lexikon«. In Höhe der Lexikonfortsetzung unberechnet. 3. Illustrierter 4seitiger Gesamt- und Verlagsprospekt (43×30 cm) »Bleibende Werte«. Bis 1000 Stück unberechnet, mit Firmenaufdruck je 1000 Stück 5 RM.

Eugen Diederichs Verlag, Jena: Neuer 4seitiger Prospekt über Diotima »Schule der Liebe« mit Leseprobe und Kritikauszügen.

G. Freytag A.-G., Leipzig: 1. 8seitiger Prospekt (Din A 5) über Engel »Stilkunst«, Behaghel »Deutsche Sprache« und »Freytags Sammlung deutscher Schriftwerke«. 2. 2seitiger Briefbeilagezettel (Din A 6) über Engel und Behaghel. 3. Bestelllisten zum Umlauf in Schulen, bei Behörden, in Büros usw. (Engel und Behaghel).

G. Grote'sche Verlagsbuchhandlung, Berlin: 1. 6seitiger Prospekt (25×16 cm) über »Heinrich Federers Gesammelte Werke«. Mit 1 Bildnis und einer autobiographischen Skizze von H. Federer sowie angefügtem Bestellschein. 2. Handzettel (4 Seiten) über die neue illustrierte Ausgabe von Wilhelm Raabe »Die Chronik der Sperlingsgasse« (2.85 RM) sowie die übrigen Werke unseres Verlages von W. Raabe.

Paul List Verlag, Leipzig: 1. 10seitiger Leporello-Prospekt (8×15,5 cm) »Lebendige Geschichte«. 2. 6seitiger Leporello-

Prospekt (13×21,5 cm) »Die staatsbürgerliche Fortbildung des Lehrers«. 3. 6seitiger Leporello-Prospekt (14×23,5 cm) »Außen« Politik — unser Schicksal. 4. 4seitiger Prospekt (11,5×19 cm) über M. Ottopal »Antipolitik«. Sämtliche Prospekte mit eingedrucktem Bestellzettel.

Neuwerk-Verlag, Kassel: 1. Prospekt über O. Reinhold »Die Bedeutung der heftigen Renitenz für die Kirchwerdung der Landeskirchen«. 2. Prospekt über die Zeitschrift »Neuwerk«, 13. Jahrgang mit der neuen Herausgeberschaft: Emil Blum, Günther Dehn, Heinrich Fried, Alfred Debo Müller, Alfons Paquet, Otto Piper, Wilhelm Thomas, Paul Tillich, Wilhelm Wibeling, Hermann Schafft.

Pan-Verlags-Gesellschaft m. b. H., Berlin: 1. Je ein Prospekt (16×24 cm) über P. Feldkeller »Sinn, Echtheit, Liebe nach Paul Hofmanns Sinn-Analyse«; E. Landau »Das Shakespeare-Mysterium«. 2. Je ein Prospekt (15×22 cm) über Frhrn. v. Freytag-Loringhoven »Die Deutschnationale Volkspartei«; Lung »Nationalsozialismus«; Dessauer »Zentrum«; Macdonald »Die sozialistische Bewegung«.

Philipp Reclam jun., Leipzig: Neue 4seitige Universal-Bibliothek-Prospekte (8^o) über »Reclams Kraftfahrerbuch«; »Der Krieg der Zukunft und die anderen Kriegsbücher in der Universal-Bibliothek«. Abgabe kostenlos.

R. Staadmann, Leipzig: 1. 8seitiger Prospekt (Roman-Buch-Größe) mit Leseprobe über Gluth »Seine schönste Münchnerin«. 2. 4seitiger Prospekt (Roman-Buch-Größe) mit Leseprobe über Habina »Friederike erzählt...«. 3. Plakat zu Dreher »Ehepause«; Gluth »Seine schönste Münchnerin« mit farbiger Wiedergabe des Umschlagbildes.

Bedarfsanmeldungen in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.

Verwenden Sie die neue Mater!



Mater Nr. 39

Für Füllinserte in Zeitschriften und Tageszeitungen kostenlos unter Angabe der Nummer zu beziehen durch die Werbestelle des Börsenvereins.