

Anzeigen-Teil

Fertige Bücher

Musallam, Dr.
Heilmagnetismus
 v. Jakob Abb Abon. Das Geheimn.
 d. Krankh.-Behdlg. d. Hände auflegen.
 8°. 78 S. Br. RM 2.80
E. Bartels, Verlagsanstalt
 Berlin-Weißensee.
 Neutr. Prosp. u. Kataloge verlangen!

Brauchen Sie
 ? Touristenkarten ?
 ? Wasserkarten ?
 ? Autokarten ?
 ? Reiseführer ?
 ? Wasserführer ?
 ? Autoführer ?
 ? Fluß-Panoramen ?

Blüher's Kartenzentrale

Leipzig C 1
 Kurze Strasse 5
 liefert alles
!! mit vollem Rabatt !!

Rudolphs Varia
 - ausgestellt -
 Bringen täglich
kleines Geld

Jüdische Witze

Gesammelt von H. Itler.
 Mit wirkungsvollem Um-
 schlag von K. Fiedler.
 15. Tausend. 77 Seiten.
 Preis 75 Pfg.



Rudolph'sche
 Verlagsbuchhandlung
 Dresden-A.16
 Ausl. Kommissionshaus

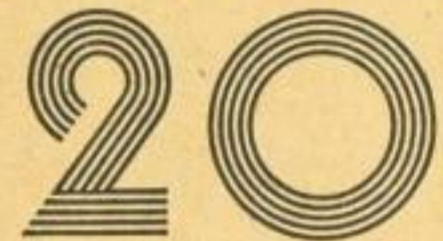
Die Mail, Hochstraßen der Alpen

Ein Automobillführer **Z**
 Band I: Die Hochstraßen Österreichs und
 Italiens, 410 Seiten, 213 Abbildungen,
 80 Streckenkarten, 2 Übersichts-
 karten ... geb. 12 M.
 Band II: Die Hochstraßen der Schweiz und
 Frankreichs, 306 Seiten, 206 Ab-
 bildungen, 32 Streckenkarten,
 2 Übersichtskarten ... geb. 10 M.
Richard Carl Schmidt & Co.
 BERLIN W 62

80	60
75	55
70	50
65	45
60	40
55	35
50	30
45	25

E. G. RASSOW

DER MANN VON MINUS



JAHREN

JUGENDREZEPTE
 56 Seiten kart. RM 2.—

Eine neuartige Auffassung von „naturgemäßer Lebensweise“! Ein Lebensführer von ergötlichem Freimuth und wohlthuender Kürze bietet sich hier dar. Das Buch ist ehrlich — ohne auf das schillernde Gewand geistreicher Ironie zu verzichten, von knappster Form des Ausdrucks — ohne in Parenthesen zu schwelgen. Ein vollkommen männliches Buch. — Die Frau, welche es ihrem Mann für seine Freistunden schenkt, tut sich selbst den größten Gefallen.



Südwestdeutscher Funkverlag, Frankfurt-M

UNIVERSUM TASCHEN-KALENDER 1932

40 Seiten. Format 77x50 mm. Inhalt: Kalendarium, Immerwährender Kalender, Ostertabelle 1933-1938, Posttarif, Autokennzeichen, Wichtige Gedenktage, Merkwürdige, Raum für Notizen. Ausgabe Mitte Nov. Preis: 100 Stck. Mk. 2.— no. Firmeneindruck Mk. 1.50 von 300 Stck. an.

Auch der neue Jahrgang wird wieder nur Praktisches für den täglichen Gebrauch enthalten; die Verlagsreklame tritt zurück. Mit dem Universum-Taschen-Kalender erweisen Sie deshalb jedem Kunden eine nützliche Aufmerksamkeit. Ich bitte dringend, Ihren Bedarf möglichst bald aufzugeben. Jedes Jahr treffen zahlreiche Bestellungen auf den Kalender zu spät ein, so daß ich sie nicht ausführen kann, weil ich nur die vorausbestellte Anzahl drucke.



VERLAG PHILIPP RECLAM JUN. LEIPZIG