Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 184. Leipzig, Dienstag den 11. August 1931. 98. Jahrgang.

„In Ihrer Reklame für Westermanns Monatshefte erblicke ich den **Gipfel der Vornehmheit.** Eine Werbung muß überzeugen können, und das kann sie nur, wenn sie nicht protzt. Der große Erfolg Ihrer Monatshefte liegt zweifellos in Ihrer Werbung. Sie machen keine marktschreierische Reklame, Sie „werben".

Mit Ihrem großen Sonderfenster habe ich gar keine Arbeit weiter gehabt. Erst dachte ich, o Gott, soviel Material, und als ich dann alles ins Fenster baute, war sofort die gewünschte Wirkung vorhanden. Wie ich die Sachen auch aufstellen mochte, das Fenster war immer wirkungsvoll, war immer vornehm, und dieses Vornehme und Schlichte zog die Leute an."

Aus einem Dresdner Brief vom 26. 7. 1931

Haben Sie das wirkungsvolle Reklamematerial für den neuen (76.) Jahrgang bestellt?

Verlag von Westermanns Monatsheften