

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 186.

Leipzig, Donnerstag den 13. August 1931.

98. Jahrgang.

Schriften zur Buchwerbung

Mit dieser von der Werbestelle des Börsenvereins angeregten Sammlung hoffen wir dem Buchhandel in bewußt langsamem Aufbau allmählich eine Handbücherei zu bieten, die jedem Angehörigen unseres Standes willkommen sein wird. Jedes einzelne Heft behandelt ein besonderes Gebiet buchhändlerischer Werbearbeit; wir legen Wert darauf, Mitarbeiter zu gewinnen, die — ganz in der Praxis stehend — für die Praxis arbeiten.

Erschienen sind bisher:

- Heft 1: Friedrich Reinecke, Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers. III. Auflage, Umfang 11½ Bogen. Mit 136 Abbildungen. Ladenpreis steif brosch. RM. 7.50 / in Ganzleinen geb. RM. 9.—
- Heft 2: Prof. Dr. Schumann, Das Schaufenster des Kunst- händlers. Umfang 1½ Bogen. Ladenpreis broschiert RM. 1.25
- Heft 3: Otto Quitzow, Verkaufsgespräche im Sortiment. Umfang 2 Bogen. Vergriffen
- Heft 4: Erhard Wittek, Das Buch als Werbemittel. Umfang 4 Bogen. Ladenpreis broschiert RM. 2.50
- Heft 5: Horst Kliemann, Die Kartei in Verlag u. Sortiment. Umfang 2½ Bogen. Vergriffen
- Heft 6: Hans Balzer, Die Technik d. Vortragsveranstaltung Umfang 5½ Bogen. Ladenpreis broschiert RM. 4.—
- Heft 7: Fritz Eckardt, Das Besprechungswesen. Umfang 9 Bgn. Ladenpreis broschiert RM. 6.—, geb. RM. 7.50
- Heft 8: Kurt Fleischhack, Buchhändlerische Katalogtechnik. Ladenpreis steif broschiert RM. 4.50

□

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig