

**Das anerkannt erfolgreiche Werbemittel für Verlag und Sortiment.
Wesentlich ermäßigte Bezugs- und Anzeigenpreise.**

31. Jahrgang

Unser im Gesamtbuchhandel Deutschlands und Österreichs bevorzugter und beliebter

Illustrierter Literarischer Weihnachtskatalog

erscheint Mitte November 1931

in einer Auflage von 50000 Exemplaren

*

Verleger

Die hohe Auflage und die weite Verbreitung sichern Ihnen durch eine Anzeige nicht nur ein reges Weihnachtsgeschäft, sondern einen dauernden Absatz, da der Katalog dank seiner vorzüglichen inneren und äußeren Ausstattung von Sortiment und Publikum aufbewahrt und als Nachschlagewerk verwendet wird. Ihre besonderen Wünsche können wir berücksichtigen, wenn Ihre Auftragserteilung umgehend erfolgt.

Anzeigenpreise:

für eine 1/4 Seite RM 200.—, für eine 1/2 Seite RM 110.—, für eine 1/4 Seite RM 60.—
Vorzugsseiten 20% mehr. Bei 2 Seiten 10%, bei 3 und mehr Seiten 15% Ermäßigung

Sortimenter

Beachten Sie die wesentlich verringerten Bezugspreise, die Ihnen trotz der Wirtschaftslage eine umfangreichere oder wenigstens gleichgroße Propaganda wie in den Vorjahren ermöglichen. Unser Katalog ist praktisch angelegt. Auch die letzten wichtigen Neuerscheinungen werden gebührende Berücksichtigung finden. Die Kritiken sind sehr ausführlich und reslos mit dem ungekürzten Namen des Rezensenten gezeichnet. Der Katalog ist deshalb für jeden Sortimenter

das wirksamste Werbemittel.

Sichern Sie sich sofort Exemplare.

Bezugspreise:

Stück	1	10	20	50	100	150	200	300	500	1000
RM	-.50	4.80	9.-	20.-	36.-	52.50	68.-	99.-	150.-	250.-

Probeexemplare des letzten Jahrganges auf Wunsch.

Ausführliche Prospekte haben wir direkt versandt; wer sie nicht erhalten hat, bitten wir zu verlangen.

**Verlag Buchdruckerei der Wilhelm und Bertha v. Baensch Stiftung
Dresden, A. 1**

Ⓜ

Ⓜ