

## Anzeigen-Teil

### Fertige Bücher

Rhodus, Aristoteles, Prof.

#### Die Kunst des Redens

Vollständ. Lehrb. frei und ungezwungen zu reden.  
8°. 96 S. Br. RM 1.—

**E. Bartels, Verlagsanstalt  
Berlin-Weißensee.**  
Neutr. Prosp. u. Kataloge verlangen!

# Was essen?

**Rudolphs Varia**  
- ausgestellt -  
Bringen täglich  
**kleines Geld**

### Das japanische Jiu-Jitsu

Ein Lehrbuch der Kunst der Selbstverteidigung von **Hans Knorn**. 2. Aufl., 16.—30. Taus. 95 Seiten mit 63 Abbildungen in Doppeltondruck a. Kunst-  
druck. Preis 2.— RM.



**Rudolph'sche  
Verlagsbuchhandlung  
Dresden-A.16**  
Ausl. Kommissionshaus

### Verluste für den Verlag

entstehen, wenn seine Neu-  
erscheinungen u. Neuauflagen  
nicht in der Deutschen National-  
bibliographie aufgenommen  
sind. Daher stets das erste  
Exemplar jeder Neuerscheinung  
und Neuauflage mit Angabe  
der Preise und des Erschei-  
nungsjahres an die Deutsche  
Bucherei, Leipzig, Deutscher  
Platz

Zur Aufnahme in die Nationalbibliographie sende man das erste Exemplar jeder Neuerscheinung mit Faktur und den erforderlichen Angaben möglichst auf dem Postwege an die Deutsche Bucherei, Leipzig C 1, Deutscher Platz

**Ob die Reichsreform jetzt tatsächlich kommt oder nicht — auf jeden Fall ist jetzt die richtige Zeit zum Verkauf der vor kurzem in 2. Auflage erschienenen Schrift:**

## Der heutige Stand der Verwaltungs- und Verfassungsreform

Zweite, neubearbeitete und erweiterte Auflage  
von **Dr. Ottmar Bühler**, o. ö. Prof. der Rechte an der Univ. Münster  
1931. 8°. 90 S. Brosch. RM 2.80

Ganz und gar unparteiisch zeigt der bekannte Staatsrechtslehrer, was in dieser Frage bisher geschehen und was (wie wenig!) erreicht ist. Schonungslose Kritik gilt den vielen Mängeln der öffentlichen Verwaltung, gilt aber auch mißbräuchlichen Einrichtungen im parlamentarischen Leben, z. B. dem vielbeschriebenen Beutesystem bei der Ämterbesetzung!

**Jede Tageszeitung, die über Reichs- und Verwaltungsreform  
jetzt fast täglich berichtet, wirbt für Sie! Deshalb reihenweise  
ins Fenster! Jeden Kunden auf diese interessante, leicht zu  
lesende Schrift aufmerksam gemacht!**



**W. Kohlhammer, Verlagsbuchhandlung, Stuttgart**