

Am 10. September erscheint:

Hans von Straaten: DIE TECHNIK DES ERFOLGS

Ein stattlicher Ganzleinenband 8.— RM.

Felsen-Verlag, München 19

Ist für dieses Buch ein Bedürfnis vorhanden?

Sie brauchen nur einmal zu sehen, welche Menge zu einem Vortrag über Erfolgstechnik strömt und Sie wissen die Antwort. In Notzeiten wie jetzt genügt es nicht, daß gepredigt wird: „Arbeiten und nicht verzweifeln“, sondern heute muß gezeigt werden, wie eine Arbeit Erfolg haben kann. Denn heute ist es schwerer als je, sich durchzusetzen.

Warum dieses neue Erfolgsbuch?

Es gibt schon gute Bücher, welche die Methoden des Erfolgs lehren; aber dieses Werk von von Straaten ist besser als die anderen. Gerade wie unsere Profaschule (Broder Christiansen, Die Kunst des Schreibens) und wie unsere Willenschule (Uve Jens Kruse: Ich will! Ich kann!) von allen Beurteilern schlechtthin als die Besten ihrer Art anerkannt worden sind. Von Straaten's Werk enthält zunächst einmal die Resultate aller bisherigen Erfolgswissenschaft und zwar sowohl der mehr akademischen Theoretiker wie Prof. Marbe, Prof. Moede, Prof. Seyffert und Dr. Lysinski als auch der lebensnäheren Praktiker wie Casson, Dr. Gustav Großmann, Dr. Kurt Rauffmann und Schellbach. Aber von Straaten bringt dazu noch wesentlich neue Erkenntnisse. Er dringt in das Geheimnis des Erfolgs noch tiefer ein; es gelingt ihm, die Grundregeln des Erfolgs aufzudecken und sie dem Leser so klar vorzulegen, daß sie fast wie Selbstverständlichkeiten erscheinen und jeder imstande ist, von diesen Grundregeln gerade das für seinen eigenen Erfolg Notwendige zu finden. Die Grundregeln werden an einer Fülle von Beispielen erläutert.

Für wen ist das Buch geschrieben?

Für alle, deren Leben nicht auf den gesicherten Geleisen des Rentnertums oder der wohl-erworbenen Beamtenrechte läuft. Also für alle, die irgendeinen Erfolg brauchen, sei es geschäftlich, sei es privat oder in der Öffentlichkeit. Es ist für den Kaufmann wie für den Lehrer, für den Arbeiter wie für den Unternehmer, für den Techniker wie für den Künstler. Wer ein Versandgeschäft gründen oder hochbringen will, wer sich um eine Stelle bewirbt, wer als Schriftsteller Erfolg haben möchte, findet darin seine Beratung. Also auch für Sie selbst, sehr verehrter Herr Kollege, ist dieses Buch geschrieben, denn zweifellos gehören auch Sie zu denen, die gern erfolgreicher arbeiten möchten, als bisher. Lesen Sie das Buch oder bieten Sie es Ihren Kunden an: in beiden Fällen werden Sie Erfolge ernten.



Vorzugsangebot auf dem Bestellzettel!



Felsen-Verlag / München 19

Auslieferung: für Deutschland bei dem Kommissionsgeschäft S. Voldmar, Leipzig / für Österreich bei Paul Sonnensfeld, Wien XI, Liechtensteinstr. 10 / für die Schweiz: Felsen-Verlag in Rüschlikon bei Zürich.