

Keine Reklame - ein Urteil!

Auf eigentümliche und außergewöhnliche Weise ist das erste Buch über Prof. Piccards Forschungsflug in die Stratosphäre zustande gekommen. Der große Gelehrte und kühne Forscher ist alles andere eher als ein Freund der Sensation und Reklame, und so war er bis zu seinem Aufstieg oder bis zu seiner Heimkehr auf die Erde auch kein begeisterter Freund der Presse, die seiner Meinung nach hauptsächlich von dem lebt, was er verachtete. Da gelang es nun aber der ernstesten, tätigen und sachlichen Teilnahme, die die Neue Augsburger Zeitung dem Unternehmen und auch der Person des Gelehrten widmete, diese Vorurteile zu zerstreuen und ihm selbst die Feder zur Schilderung des Unternehmens, von Anbeginn des Planes bis zur Vollendung und zum Ergebnis der Fahrt, in die Hand zu drücken. Andre Mitarbeiter traten herzu, um über das Problem der Stratosphäre, die Voraussetzungen der Fahrt, den Bau des Ballons und seine Verfolgung zu schreiben, vornehmlich aber, um uns einiges aus dem Leben und Wirken, von der Herkunft und der Familie Piccards zu berichten - sozusagen hinter dem Rücken des Gelehrten, der davon noch immer „nichts wissen wollte“. Das Buch, erschienen im Literarischen Institut von Haas & Grabherr in Augsburg, führt einen Bilderanhang mit sich, der von Piccard selbst und seinem Begleiter, Ingenieur Kipfer, vom Ballon, von seinem Bau, seiner Ausstattung, seinem Flug und seiner Bergung wohl alles zeigt, was bisher vor die Linse der Kamera gekommen ist. So hat die „Siebente Großmacht“ schließlich doch ihren Willen gekriegt und sogar die Bescheidenheit eines Prominenten besiegt. F. D.

Westermanns Monatshefte
Sept. 1931

Für Bibliophile wird es besonders reizvoll sein, eine Prachtausgabe des Piccardbuches zu besitzen. Wir haben davon 300 numerierte Exemplare auf Japanpapier gedruckt und in Original-Ballongewebe gebunden. Prof. Piccard hat die Exemplare signiert. (Z) Ladenpreis RM 20.—

Werbemittel für die gewöhnliche Ausgabe (Z): ein wirkungsvoller Leporello-Prospekt mit einem Ballonentwurf und Aufnahme der inneren Gondel; für das Schaufenster ein zugkräftiges mehrfarbiges Plakat 60x84 cm (Z)

**LITERARISCHES INSTITUT VON HAAS & GRABHERR
AUGSBURG**