

Der
1. Werbe-
Winter:

Rundfunk
im Aufstieg!



Die Jahreszeit des Rundfunks beginnt wieder, der Empfang wird von Tag zu Tag besser. Überall werden neue Sender gebaut und alte verstärkt.

Jetzt braucht der Hörer mehr denn je eine grosse Funk-Zeitung mit denkbar übersichtlichsten Programmen.

Deshalb wird es von Tag zu Tag leichter, für die „Sieben Tage“ zu werben.

Verlag Ullstein, Berlin SW 68