

Ein Jahr mit Goethe

Der Kalender der Goethe-Freunde!

Anlässlich Goethes 100. Todestage
erscheint:

Goethe= Wandkalender 1932

38 Blatt auf bestem holzfreiem Karton,
Format 24 × 17 cm, mit Bildern in
Kupfertiefdruck, die als Postkarten zu
verwenden sind.

RM 2.50 ord.

Bezugsbedingungen im Bestellzettel

(Z)

Dieser Kalender bedarf keiner beson-
deren Empfehlung! Mit seinen, vom
Goethe-Nationalmuseum in Weimar
zur Verfügung gestellten wundervollen
Bildern und dem von berufener Seite
ausgewählten Text stellt der **Goethe-
Wandkalender** ein kleines bibliophiles
Meisterwerk dar, das sich durch Vor-
lage spielend verkaufen läßt.

Wir sind überzeugt, daß dieser Ka-
lender unbegrenzt absetzbar ist, und
bitten, reichlich zu bestellen.

Anlieferung durch
Carl Fr. Fleischer in Leipzig

Dresden, Ende August 1931
Deutscher Buch- und Kunstverlag
William Berger

40 Stunden- Woche

Untersuchungen über Arbeits- markt, Arbeitsertrag und Arbeitszeit

Herausgegeben im Auftrage des Allge-
meinen Deutschen Gewerkschaftsbundes
von Theodor Leipart

Als auf Anregung des Herausgebers und unter
seiner Leitung sachkundige Freunde in Vor-
bereitung der Frankfurter Kongressverhand-
lungen zur Beratung über das Problem der
Arbeitslosigkeit und ihrer Bekämpfung zu-
sammmentraten, lag ein Leitgedanke bereits vor:
im Oktober 1930 hatte der Bundesausschuß des
ADGB die 40-Stunden-Woche gefordert. Es
mußte nunmehr versucht werden, diese Forde-
rung wissenschaftlich zu begründen, indem ihre
Notwendigkeit, ihre Durchführbarkeit und ihre
Auswirkungsmöglichkeiten aus den Tatsachen
der wirtschaftlichen Entwicklung abgeleitet
wurden. Die Lohnfrage, die — insbesondere
unter dem Gesichtspunkt des Arbeiterein-
kommens — eng mit der Arbeitszeitfrage
verknüpft ist, durfte nur gestreift werden, um
das Hauptthema desto klarer herauszuarbeiten.
Diese Einschränkung ist auch deshalb gerecht-
fertigt, weil der Lohn in noch höherem Maße
als die Arbeitszeit ein politisches Streitobjekt
bildet, über das wissenschaftliche Gründe
weniger entscheiden als die Stärke der be-
teiligten Organisationen. — Das Buch hat einen
Umfang von 224 Seiten und kostet in Leinen
gebunden 3.60 RM, Organisationspreis 2.80 RM,
Kartonierte 2.60 RM, Organisationspr. 1.95 RM.

Verlagsgesellschaft des ADGB.
Berlin S 14

(Z)