

Die Saison beginnt! Denken Sie an eine sorgfältige Kundenwerbung mit einer anerkannt erfolgreichen Zeitschrift! Sie müssen Ihre Kunden wieder in Ihren Laden holen!

Jetzt werden wieder Bücher gekauft! Aber Sie müssen sich um Ihre Kunden bemühen! Ein billiges Werbemittel von hoher Qualität ist das soeben erschienene Herbstheft:

**Heft 5** der

# Blätter für Bücherfreunde

Reich illustrierte Zeitschrift über die Neuerscheinungen der Literatur

## INHALT:

### Artikel und Leseproben:

Dr. Willi Koch, Zum Tode Friedrich Gundolfs (illustriert. — Mit Bibliographie)

Dr. Max Unger, Neues Schrifttum über den Tanz (mit 2 Bildern)

Paul Fischer, Goethe in seinem Verhältnis zur Musik

Dr. Emil Lenk, Das Liebesleben E. T. A. Hoffmanns (mit Bild)

Hans Grimm, Der Schriftsteller und die Zeit

Ferner 14 weitere Beiträge mit Illustrationen

\*

Bibliographie: Kunst, Theater, Tanz, Musik, Literaturgeschichte

Besprechungen wichtiger Neuerscheinungen. (Dieser Teil ist besonders reichhaltig und umfaßt 30 Seiten mit vielen Bildern!)

\*

Illustrationen: Eine Kunstbeilage, viele Autorenbildnisse und Probeabbildungen

\*

**Urteil** eines größeren Verlages über ein vorhergehendes Heft:

„. . . Ich freue mich, Ihnen sagen zu können, daß das Heft eine Höchstleistung darstellt, wenn man bedenkt, in welcher Kürze alles das zusammengetragen werden muß, was die Reichhaltigkeit, Vielseitigkeit und Zuverlässigkeit angeht. . .“

Ein anderer schreibt:

„. . . Es ist keine gleichgültige Zeitschrift. Sie enthält eine Revue von kurzen Buchbesprechungen, immer zehn bis zwanzig Zeilen über fast alle Bücher belletristischen, wissenschaftlichen, politischen Inhalts. . .“

Trotz des reichen Inhalts günstige Staffelpreise: (Z) Auslieferung heute!

---

**Koehler & Volckmar A.-G. & Co. / Leipzig**  
Abteilung Kataloge und Vertriebsmittel