

Deutsches Marktbuch

1931

Für einige 100000 Reichsmark Erfahrungen

enthält das soeben erschienene Deutsche Marktbuch 1931, ein Tabellenwerk markt- und zeitungsanalytischer Zahlen, die vervollständigt werden durch die Wiedergabe wertvoller Tatsachenberichte der erfolgreichen Werbepaxis eines Markenartikel-Konzerns. Trotz starker Gegenarbeit dieses Konzerns ist es doch gelungen, den Artikel ungekürzt wiederzugeben.

Das Deutsche Marktbuch ist leicht verkäuflich an fortschrittlich eingestellte Kaufleute, an Reklamebraucher, Werbefachleute, Werbeberater, Annoncen-Expeditionen, Versandgeschäfte, Markenfirmen, Industrie- u. Gewerbebetriebe u. Verlage.

Der Preis beträgt nur RM 9.— zuzüglich Porto

Storch-Verlag, Reutlingen-Stuttgart



Prospekte kostenlos. Geben Sie auf dem Bestellzettel gleichzeitig an, wieviel Prospekte Sie für Ihre Interessenten benötigen. Die Auslieferung des Deutschen Marktbuches erfolgt direkt und durch unser Auslieferungslager: Otto Maier, Leipzig, Stephanstraße 12.

Z