

Blodigs Alpenkalender



1 * 9 * 3 * 2

Inhalt:

Durchweg auf Kunstdruckpapier.
92 Kalenderblätter mit großen,
sorgfältigst ausgewählten Bil-
dern in wechselnden Farben-
tönen; 10 einfarbige große
Kunstbeilagen in wechselnden
Farbentönen; Titelsbild in Vier-
farbendruck von Kunstmalern
Maurus, München; 6 Kunst-
blätter in Mehrfarbendruck nach
Originalen der Künstler Henel,
Holzer, Kurringer, Lischke,
Meilinger. — Preisrätzel —

Mitarbeiter:

Prof. Dr. Daqué für das geo-
logische Beiblatt, Dr. Hoferer
für die Anstiegsblätter, Dr. Hu-
ber für das meteorologische
Beiblatt, Dr. Kitzl für das
geographische Beiblatt, E. J.
Luther für Schneeschuhbilder,
Dr. Petrik für die botanischen
Blätter.

Ladenpreis:

RM 3.20

eine Gipfelleistung!

Beachten Sie bitte

1. Den doppelten Umfang v. Blodigs Alpenkalender ähnlichen Kalendern gegenüber.
2. Die reiche Ausstattung: 17 Kunstdruckbeilagen, davon 7 mehrfarbig, Anstiegsblätter, meteorologische, geologische und botanische Beiblätter, Rätselbild.
3. Den billigen Preis für das Gebotene.

Für die Auslage erhalten Sie auf Wunsch

Sieben Kunstblätter in Mehrfarbendruck

5 000 Sortimentsbuchhandl. erhalten Ende September unaufgefordert den Bildersatz.

Wir unterstützen das Sortiment:

350 000 farbige Kunstdruckbeilagen werden verschiedenen Zeitschriften, Weihnachtskatalogen und Sektionsblättern beigelegt.

(Z)

Verlag des Blodigschen Alpenkalenders Paul Müller
München 2 NW 8

Was spricht man über Blodigs Alpenkalender?

Unsere Kalender-Freunde: Wer den Blodig-Kalender kennt, den läßt er nicht mehr los. Dr. H. S. in A. — Über die Güte der Wiedergabe möchte ich meine uneingeschränkte Hochachtung aussprechen. Reg.-Rat B. in Br. — Uns ins Tiefland Verschlagenen bedeutet der Kalender immer von neuem eine wahre Erbauung. Stud.-Rat E. B. in D. — Mit wahrer Andacht geht er von Hand zu Hand in der Kolonie. Fr. G. in R. L. Ihr herrlicher Kalender übertrifft alle ähnlichen Kalender. E. W. in D. — Besten Dank für die schönen, man darf sagen erhabenen Stunden, die ich und mein Kollege bei Betrachtung der schönen Bilder mit den anregenden Plaudereien erlebten. L. K. in S.

Der Sortimentler: „Der König der Kalender“ (R. & Co., Köln) — „Eine Gipfelleistung“ (S. R., Magdeburg) — „Meinen Glückwunsch“ (E. S., Hamburg) — „Schön, einwandfrei, reichhaltig“ (H. R., Berlin) — „Bin ganz entzückt“ (H. Sch., Darmstadt).

Soeben erschienen!

Beachten Sie bitte Text unter der Bildprobe

Soeben erschienen!