Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 217. Leipzig, Freitag den 18. September 1931. 98. Jahrgang.

Walter de Gruyter & Co. Postscheckkonto: Berlin W 10 und Leipzig Berlin NW 7 Nr. 59533

Am 25. September gelangt zur Ausgabe:

Einführung in die griechische Plastik an der Hand von Meisterwerken im Alten Museum. Von WALTER REINECKE. Mit einem Vorwort von Karl Anton Neugebauer. Oktav. 112 Seiten. Kart. RM 2.85

Der Verfasser hat sich mit seiner Arbeit das Ziel gesetzt, den Entwicklungsgang der griechischen Monumentalplastik vor ausgewählten Bildwerken in den Staatlichen Museen zu Berlin dem grossen Kreise derjenigen darzustellen, die nach dem heute immer noch keineswegs verbreiteten Verständnis jener Kunst verlangen. Dabei ist besonders an die Jugend gedacht worden. Auf gelehrten Ballast wurde verzichtet; in schlichter, allgemeinverständlicher Weise sind die für die besprochenen Skulpturen bezeichnenden künstlerischen Züge hervorgehoben worden. Da die Nummern der einzelnen Kunstwerke und ihre Standorte in den einzelnen Sälen angegeben sind, kann das Buch als Führer durch die Sammlung dienen; doch wird es auch einem Leser ausserhalb des Museums von grossem Nutzen sein.

Werbemittel: Doppelkarte.

Interessenten: Archäologen — Kunsthistoriker — Lehrer und Schüler — Bibliotheken.

Anfang Oktober gelangt zur Ausgabe:

Theorie der Raumkurven und krummen Flächen. Von Dr. V. KOMMERELL, Oberstudiendirektor, Vorstand der Oberrealschule in Tübingen, Honorarprof. a. d. Univ. Tübingen und Dr. K. KOMMERELL, o. ö. Prof. der Mathematik a. d. Univ. Tübingen. Gross-Oktav. Vierte Aufl.

I. Krümmung der Raumkurven und Flächen. Mit 38 Figuren. 205 Seiten. Geb. RM 10.—

II. Kurven und Flächen. Spezielle Flächen. Theorie der Strahlensysteme. Mit 22 Figuren. 194 S. Geb. RM 10.— (Göschens Lehrbücherei, I. Gruppe: Reine und angewandte Mathematik, Band 20 und 21.)

Die vierte Auflage des früher in der Sammlung Schubert erschienenen Werkes wurde unter Verwertung der neueren Literatur vollständig umgearbeitet und erheblich erweitert. In der Darstellung wurden grössere Anforderungen an die Strenge der Herleitung und Beweisführung gestellt. Entsprechend der ganzen Anlage des Werkes und seinen pädagogischen Absichten musste auch in dieser Auflage Verständlichkeit angestrebt werden. Unter diesem Gesichtspunkt benutzte der Verfasser die geometrische Anschauung in ausgiebiger Weise. Von den Ergänzungen der Neuauflage seien die Ausgestaltung der Theorie der Differentialparameter, die Gauss-Bonnetsche Integralformel, besonders aber die Parallelverschiebung von Levi-Cività mit einem Ausblick auf die Relativitätstheorie erwähnt. Eine reichhaltige, ebenfalls wesentlich vermehrte Sammlung von Aufgaben und sonstigem Übungsmaterial schliesst das Werk ab.

Werbemittel: Prospekt.

Interessenten: Mathematiker — Studierende der Mathematik an Universitäten und technischen Hochschulen — Seminare — Bibliotheken.

Abgeschlossen liegt jetzt vor:

Kürschners Deutscher Gelehrten-Kalender 1931. Herausgegeben von Dr. GERHARD LÜDTKE. IV. Ausgabe. Mit den Bildnissen von Friedrich Aereboe, Erwin Bumke, Nicolai Hartmann, John Meier. VIII, 72* Seiten, 3886 Spalten. Geb. RM 60.—

Die Zahl der Gelehrten wurde um etwa 1900 Namen vermehrt, so dass jetzt die vierte Ausgabe etwa 14000 Namen enthält. Der Gelehrten-Kalender wird also wieder das wichtige Rüstzeug für die wissenschaftliche Arbeit sein.

Werbemittel: Doppelkarte.

Interessenten: Gelehrte — Bibliotheken — Institute — kaufmännische Unternehmungen, die mit Gelehrtenkreisen in Verbindung stehen, vor allem also auch Verlags- und Sortimentsbuchhandlungen für ihre Geschäftsbibliothek.

Wir übernehmen für den Kontinent den Vertrieb von:

Festschrift zur Feier des 20jährigen Bestehens der Calcutta Mathematical Society. Gross-Oktav. VIII, 310 Seiten. Geb. RM 20.—

Dieser stattliche Festband enthält 27 wertvolle Beiträge hervorragender Mathematiker aus Amerika, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Japan, Indien, Italien, Österreich, Polen, Russland, der Schweiz u. Ungarn.

Werbemittel: Prospekt.

Interessenten: Mathematiker und mathematische Institute der Universitäten und Technischen Hochschulen — Bibliotheken.

Friederichsen, de Gruyter & Co. m. b. H., Hamburg 1

Soeben ist erschienen:

Die Nyamwezi. Land und Wirtschaft. Von WILHELM BLOHM. Quart. XII, 182 Seiten. Mit 25 Bildern, 74 Textfiguren und 3 Karten. RM 15.—. Für die Mitglieder der Gesellschaft für Missionswissenschaften RM 10.50

Das Buch bringt die erste grössere Zusammenfassung über das Land und die Wirtschaft der Nyamwezi, die im Zentrum unserer früheren Kolonie Deutsch-Ostafrika wohnen und schon in der Vorkriegszeit im wirtschaftlichen Leben der Kolonie eine grosse Rolle spielten. Der Verfasser, der etwa fünf Jahre unter dem Volk als Missionar lebte, verarbeitete das, was er an Ort und Stelle erforscht hat. Ausserdem hat er alles benutzt, was ihm an gedrucktem oder handschriftlichem Material vorlag. — Der erste Hauptteil umfasst die Landeskunde und enthält eingehende Abhandlungen über die Erforschungsgeschichte, die Gliederung und Oberflächengestaltung des Landes, über das Klima und die Wasserverteilung, über Pflanzen- und Tierwelt. — Im zweiten Teil wird die Wirtschaftsbetätigung bis ins kleinste geschildert: Hausbau und -Einrichtung, Dorfanlage, Ernährungswirtschaft und gewerbliche Betätigung. Besonders wertvoll sind die darin enthaltenen, von Blohm übersetzten Originalschilderungen. Karten, Bildtafeln und Textfiguren erläutern das Gesagte.

Interessenten: Naturwissenschaftler, besonders Geographen — Völkerkundler — Religionswissenschaftler — Missionare — Volkswirtschaftler.