

Ⓩ

Mitte Oktober erscheint:

Ⓩ

Geschichte und Kulturleben Deutschösterreichs

von 1526 bis 1792

Auf Grundlage der „Geschichte Österreichs“ von Franz M. Mayer bearbeitet von
Hans Pirchegger

Mit einer Stammtafel und drei Karten

Gr.-8°. XII, 360 S. Broschiert RM. 12.50. Ganzleinen RM. 15.—

Dieser Band ist die Fortsetzung der mit größtem Beifall aufgenommenen Mayer-Kaindl'schen Geschichte bis 1526. Der in der Geschichtswissenschaft hochangesehene Grazer Univ.-Prof. Pirchegger behandelt hier in anschaulicher Darstellung die Zeit von Ferdinand I. über Reformation, Gegenreformation und Dreißigjährigen Krieg bis Josef II. Unter Beibehaltung des alten Rahmens, in dem der Kulturgeschichte fast die Hälfte eingeräumt ist, hat er ein fast völlig neues Werk geschaffen, das durch Benützung der neuesten historischen Forschungen und durch straffere Fassung sowohl wissenschaftlich wie auch im Vortrag den modernen Anforderungen an ein Geschichtswerk in bester Weise entspricht. Es ist die einzige volkstümliche und dabei wissenschaftlich zuverlässige Geschichte Deutschösterreichs, von deren ersten Band bereits gerühmt wurde, daß das Werk „ein vorzügliches Handbuch für Schulen und Studierende, ein wahres Lese- und Hausbuch für jede Familie ist, aber auch ein notwendiges Geschichtswerk für alle Deutschen, die daraus einen wichtigen Teil der gemeinsamen deutschen Geschichte studieren und die Wurzeln der deutschen Zusammengehörigkeit erkennen können“ („Der neue Weg“, Wien).

Käufer sind zunächst alle Bezieher des ersten Bandes:

Ⓩ

Mayer-Kaindl

Ⓩ

Geschichte und Kulturleben Deutschösterreichs

von den ältesten Zeiten bis 1526

Gr.-8°. XII, 401 S. Broschiert RM. 13.50. Ganzleinen RM. 16.—

Durch Erscheinen des 2. Bandes, dem 1932 der Abschlußband folgen wird, werden sich nun für beide Bände neue Interessenten gewinnen lassen (Fortsetzungslisten!). Durch Inhalt und Ausstattung gleich wertvoll, ist das Buch ein hervorragendes Geschenkwerk besonders für Weihnachten.

Ein vierseitiger Prospekt steht in beliebiger Anzahl auch mit Firmeneindruck zur Verfügung. Eine umfassende Propaganda wird die persönliche Werbung des Sortiments tatkräftig vorbereiten und fördern.

Interessenten: alle wissenschaftlichen und volkstümlichen Buchereien, alle Schulen von der Universität bis zur Volksschule, Lehrer und Studierende, alle großdeutschen Kreise (V. D. A.) usw.

UNIV.-VERLAGSBUCHHANDLUNG WILHELM BRAUMÜLLER WIEN/LEIPZIG