

rungen über die Bedeutung der Steueramnestie, für schwebende Veranlagungen und die Buch- und Betriebsprüfung. Es wird angestrebt, ein Zurückgehen auf die Zeit vor dem 1. Januar 1928 künftig nach Möglichkeit zu vermeiden und auch schwebende Rechtsmittelverfahren, die sich auf diese frühere Zeit beziehen, möglichst rasch zu beenden. Die Finanzämter und Landesfinanzämter sind ermächtigt, in geeigneten Fällen dem Steuerpflichtigen ein Entgegenkommen aus Billigkeitsgründen zu gewähren, wenn er das Rechtsmittel zurücknimmt. Dagegen ist für die Zeit nach dem 1. Januar 1928 in Zukunft insbesondere bei

Buch- und Betriebsprüfungen mit sehr eingehenden Nachprüfungen namentlich auch in der Richtung ausländischer Werte und Beteiligungen zu rechnen. Es sollen vor allen Dingen eidesstattliche Versicherungen eingefordert werden, insbesondere darüber, daß anderes als das angegebene Vermögen nicht vorhanden ist oder daß sich im Auslande keine weiteren Vermögensgegenstände als die von dem Steuerpflichtigen angegebenen befinden.

Eine Amnestie für bereits erkannte Strafen und für bereits schwebende Strafverfahren tritt nicht ein.

## Anzeigen-Teil

### Fertige Bücher

#### Alexander, A.: Die Sympathie als Heilmittel

Sympathet. Ratschläge, systemat. bearb. 8°. 94 S. Dr. RM 1.—  
E. Bartels, Verlagsanstalt  
Berlin-Weißensee.  
Neutr. Prosp. u. Katal. verlangen.

### Rudolphs Varia - ausgestellt - Bringen täglich kleines Geld

#### Die Freimaurerei Ihr Wesen und Wirken

Von Friedrich Geißler  
(Bd. 44 d. Talisman-Bücherei)  
5. Tausend. 61 Seiten.  
Preis RM 1.—



Rudolph'sche  
Verlagsbuchhandlung  
Dresden-A. 16

Ausl. Kommissionshaus

Der Ladenpreis des Wertes:

#### Revision der Stadtwirtschaft?

von Stadtrat Dr. A. Schmude  
(Neuausgabe)

wird hiermit auf RM 2.50 festgesetzt.

Verlag Reimar Hobbing,  
Berlin SW 61

### Fort mit Grippefurcht und Bazillenangst! [Z]

Von Dr. med. Helwig RM 1.25

Diese Schrift macht verständlich, wie so eine harmlose Infektion häufig so tragisch endet, und zeigt an zahlreichen Fällen aus einer reichen Praxis, welche Bedeutung einer verständnisvollen Allgemeinbehandlung zukommt.

Dytsche Buchhdlg., Leipzig

# M

„MARIECHEN“

L. A. Kittler, Leipzig G 1

### Berichtigung!

Im Bestellzettel zur Anzeige „Drehscheibe“ (Bbl. Nr. 235 v. 9. X. 31, S. 5501) muß es richtig heißen:

„Bei Remission nur kpl.“  
nicht „Kommission“, wie irrtümlich gedruckt.

### WICHTIGE MITTEILUNG!

Infolge der noch ausstehenden Entscheidung der Reichsregierung über die Höhe des Spezialitätenabschlages wird die Ausgabe des

## Reichs-Medizinalkalender Teil: Taschenbuch 1932

verzögert.

Wichtig für den ohnehin erst im nächsten Jahre benutzbaren Kalender, der bestimmt rechtzeitig erscheinen wird, sind die neuen, für das Jahr 1932 gültigen Preise, besonders mit Rücksicht darauf, daß erhebliche Preissenkungen zu erwarten sind. Ich bitte also, alle bisherigen Besteller auf diese wichtige Tatsache aufmerksam zu machen und neue Käufer für den R. M. K., der als einziger Kalender die gültigen Preise für Spezialitäten erhalten wird, zu interessieren.

Bitte bestellen Sie, falls noch nicht geschehen, reichlich

[Z]

GEORG THIEME / VERLAG / LEIPZIG

4 Worte bitte ins Gedächtnis schreiben:  
„Paustian-Heft“  
an die Scheiben!

Denn „Paustians Lustige Sprachzeitschrift“ ist kein Luxus, sondern sie hat praktischen Wert und ist obendrein unterhaltend u. billig. Das Lieblingsblatt aller sprachtreibenden Kreise. Verlangen Sie bitte Werbehefte umsonst.

Gebrüder Paustian, Verlag, Hamburg 1, Alsterdamm 7

## „Nimm und lies!“

August/Septemberheft

Aus dem Inhalt:

Arens: Eine neue Weltgeschichte	Bücher zu den Tagesfragen der
Schirakauer: Von Klondyke bis	Wirtschaft : : : : : :
Rap Horn : : : : : :	Wer ist's? Wer schrieb's? Lösung
Bülow: J. R. Singley : : : : :	unseres Preisaus Schreibens aus
Raabe-Anekdoten : : : : : :	Heft 6/7 : : : : : :
Oerzen: Polen, das unbefannte	Wähle und kaufe : : : : : :
Land : : : : : :	Weißt Du's? : : : : : :

Nachbestellungen können bis auf weiteres noch erledigt werden.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig  
Werbezeitschrift „Nimm und lies!“