

Der nebenstehend schwarz wiedergegebene Umschlag der Weihnachtsnummer wird dreifarbig (schwarz, grau, grün).

für den firmenaufdruck bleibt, wie ersichtlich, genügend freier Raum.

Untertitel „Neue Bücher des Monats“ und „Eine Monatschrift für Freunde des Buches“ bleiben, um vielseitige Verwendung zu ermöglichen, bei diesem Hefte weg.

Bestellungen, soweit noch nicht eingeschickt, erbitten wir möglichst umgehend.

Anzeigen können bis auf weiteres noch untergebracht werden.



Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Werbezeitschrift „Nimm und lies!“