

MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb sechs Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käuferkreise zu unterlassen.

Werbemittel des Verlags.

Afchendorff'sche Verlagsbuchhandlung, Münster i. W.: 1. 4seitiger Prospekt über »Aus der Rechtsgeschichte benediktinischer Verbände«, Band II, von Dr. P. Raphael Roliter O.S.B., Abt von St. Joseph. 2. 2seitiger Prospekt über »Theologie des christlichen Ostens«, Band I: Das eucharistische Hochgebet in der Basilienliturgie von Dr. P. S. Engberding O.S.B. 3. 4seitiger Prospekt über »Geistige Zusammenarbeit im Rahmen des Völkerbundes« von Dr. M. Rothbarth. Abgabe erfolgt kostenlos.

Hugo Vermähler Verlag, Berlin: 1. 8seitiger Prospekt (15,5×22cm) über »Bücher aus dem Hugo Vermähler Verlag zu beziehen durch...«. 2. 2seitiger bebildeter Prospekt (24×31 cm) über »Mystik der Südsee« mit eingedrucktem Bestellschein. 3. Prospekt (22,5×29 cm) über »Der märkische Wandertalender«.

Bibliographisches Institut N.-G., Leipzig: 1. 4seitiger illustrierter Prospekt (16×24 cm) »Meyers Historisch-Geographischer Kalender 1932«. Bis 50 Stück unberechnet, mit Firmenaufdruck ab 1000 Stück RM 5.—. Auf der 4. Seite dieses Prospektes ist »Meyers Kleines Lexikon« angekündigt. 2. Werbemittel für »Meyers Kleines Lexikon« 8. Auflage in 3 Bänden: 1. Illustrierter Prospekt im Format 31,5×46 cm, gefalzt 16×23 cm. Bis 100 Stück kostenlos, je weitere 100 Stück 25 Pf. — 2. Probeheft (16,5×24 cm) mit schwarzen und farbigen Tafeln, Karten, Textproben usw. (20 Seiten.) Gewicht 53 g (nur für ernsthaft Interessenten bestimmt). Bis 20 Stück kostenlos, jedes weitere Stück 10 Pf., doch werden für jedes fest bestellte »Meyers Kleines Lexikon« 10 Probehefte gutgeschrieben. Firmeneindruck ist nur auf dem lose beigelegten Bestellzettel möglich. — 3. Versandbeutel zum Probeheft mit Aufdruck »Der neuen Zeit ein neues Werk«. 100 Stück 80 Pf. — 4. Vorbestellungs-Sammellisten unberechnet. — 5. Briefbeilage »Die beste Sparaffäre«. Format 10,4×13 cm. Gewicht 5 g. Bis 100 Stück kostenlos; jedes weitere Hundert 25 Pf. — 6. Postkarten mit Reklameaufdruck. Mit Firmeneindruck 500 Stück 6 RM, jede weitere 100 Stück 50 Pf. — 7. Anzeigenmatern unberechnet: A 17,2 cm hoch und 5,8 cm breit — B 12 cm hoch und 5,8 cm breit — C 8 cm hoch und 5,8 cm breit. — 8. Plakate a) Großes dreifarbiges Plakat »Der neuen Zeit ein neues Werk«. 52 cm hoch, 45 cm breit. 1—2 Stück unberechnet. b) Kleines, einfarbiges Plakat mit Blickfang und Photos wie auf der Vorderseite des Prospektes. 24 cm hoch, 16 cm breit. Bis 4 Stück unberechnet. — Firmeneindruck wird unabhängig von der Höhe der Auflage mit RM 5.— berechnet.

Eugen Diederichs Verlag, Jena: 1. 4seitiger Prospekt für die »Tat«. 2. 6seitiger Leporello-Prospekt (11×16,5 cm) mit Bild über »Edwin Erich Dvinger«. 3. 4seitiger Prospekt (22,5×15 cm) mit Bild über Lujo Brentano »Mein Leben im Kampf um die soziale Entwicklung Deutschlands«.

Eden-Verlag, Berlin: 4seitiger Prospekt (Postkartengröße) über Georg Bucher »Aus der Sahara« mit Leseprobe. Auf der ersten Seite dieses Prospektes ist das Titelbild zweifarbig verkleinert wiedergegeben. Abgabe kleiner Mengen kostenlos. 1000 Ex. mit Firmeneindruck RM 6.—.

Helios-Verlag G. m. b. H., Münster i. W.: 16seitiger Prospekt (16×23,5 cm) mit Bestellschein über »Annegarns Weltgeschichte« Jubiläums-Ausgabe.

Matth-Verlag, Berlin: 1. 8seitiger Prospekt (9×20 cm) über »Neuerscheinungen Winter 1931/32«. 2. Vollständige Preisliste 1931/32, 16 Seiten, Format 10,8×15 cm. 3. 4seitiger Sonderprospekt (12,5×18 cm) mit Textprobe über Ehrenburg »Die heiligsten Güter«. Die Prospekte werden gratis geliefert. Kürzung der Mengen vorbehalten. Platz zum Einstempeln der Firma in den Bestellzetteln vorhanden.

Paul Neff Verlag G. m. b. H., Berlin: 1. 8seitiger 2farbiger »Weihnachtsprospekt« (12,5×17 cm). 2. 4seitiger illustrierter Prospekt (17×25 cm) über Widenhagen-Uhde »Geschichte der Kunst« Volksausgabe. 3. 4seitiger Prospekt (15×22 cm) über Dix »Weltkriege und Kolonialpolitik«.

C. F. Peters, Leipzig: 1. 24seitiger Prospekt (11,5×15,5 cm) über »Klavier-Pädagogischer Führer der Edition Peters«. 2. 2seitiger Prospekt (19×27 cm) über Peters Nachrichten »Hundertzehn Kantaten von Joh. Seb. Bach«. 3. Je ein 24seitiger Katalog (20×28,5 cm) »Deutscher Klassenkatalog« und »Deutsch-Schweizerischer Klassenkatalog«. 4. 12seitiger »Englischer Klassenkatalog« (20×28,5 cm). 5. 8seitiger »Spanischer Klassenkatalog« (20×28,5 cm). 6. 4seitiger Prospekt (22×29 cm) über Peters Nachrichten »Zum Haydn-Jahr 1932«. 7. 4seitiger Prospekt (22,5×29 cm) über »Edition Peters Neuheiten Herbst 1931«.

Philipp Reclam jun., Leipzig: 1. 4seitiger Universum-Prospekt farbig im neuen Format der Zeitschrift mit Anfang des neuen Romans von Gustav Frenssen »Die Hörner von Gallehus« und angelegter Bestellkarte. 2. Neuer Prospekt über die Adlersfeld-Balleström-Romane in der Neuausstattung, vierseitig 8°. 3. Ergänzter Neudruck vom Prospekt und dem Katalog der Helios-Klassiker. 4. Neues 24seitiges Verzeichnis mit farbigem Umschlag »Das preiswerte Buch in schönem Einband« als Weihnachts-Katalog. Abgabe kostenlos, Firmeneindruck zu Selbstkosten.

Carl Rühles Musik-Verlag, Leipzig: 1. Je ein 2seitiger und 4seitiger Prospekt (4°) über »Allerhand Sachen — die Kindern Freude machen«. Unserer lieben Jugend Sing-Spiel und Tanz-Musik für Haus und Schule. 2. 2seitiger Prospekt (8°) über »Band-Ausgabe Rühle« — Neuerscheinene Albums für Klavier, Violine (z. T. mit Cello) Gesang — Zither und neues Kinderlieder-Album: Allerhand Sachen — die Kindern Freude machen. 3. 4seitiger Prospekt (4°) über »Der Aufbau«. Wertvolles Studien-Material für jeden Violinisten in stufenweiser Anordnung. 4. 8seitiger Katalog (8°) über »Rühles Musikalische Elite-Bibliothek«. Die vollständige Einzelausgabe beliebiger klassischer und moderner Kompositionen aller Art, enthaltend alle Neuerscheinungen und Schlager der letzten Zeit. Preis jeder Nummer einzeln 40 Pfg. 5. 4seitiger Prospekt (4°) über »Pflügt gute Hausmusik«. Besonders bekannte und gangbare Musik-Alboms der Ausgabe Rühle für Klavier, für Violine und Klavier, Cello und Klavier, Harmonium mit und ohne Begleitung, sowie klassische und moderne Lieder-Alboms mit den letzten Neuerscheinungen. Lieferung ohne Firma (mit Platz zum Aufdruck eines Firmenstempels) erfolgt in entsprechender Anzahl auf Wunsch gratis.

Joh. Scholz Verlag, Mainz: 1. Vier neue Werbeheftchen über »Scholz' Künstler-Bilderbücher«. Reich illustriert mit Wunschzetteln und vielen Abbildungen in Mehrfarbendruck. Platz zum Aufdruck eines Firmenstempels. Die Werbeheftchen werden gegen Vergütung eines Kostenteilerlages von 4 Pfg. bei 100 Stück — 3 Pfg. bei 250 Stück — 3 Pfg. bei 500 Stück zur Verfügung gestellt.

Universitas Deutsche Verlags-Alt.-Ges., Berlin: 16seitiges »Verlagsverzeichnis« (11,5×18,4 cm) mit Bildnissen der Autoren. Kleinere Anzahl kostenlos, größere Anzahl mit Firmeneindruck RM 1.— pro 100 Stück.

Paul Zsolnay Verlag, Wien: 1. 4seitiger Prospekt (8°) über »Neuerscheinungen Herbst 1931«. 2. 4seitiger zweifarbiges Prospekt (4°) über die neuen Romane von Franz Werfel / Walter von Molo / Max Brod / John Galsworthy. 3. 16seitiger Prospekt (4°) über »Neuerscheinungen 1931«. 4. 32seitiger »Verlagskatalog 1931« (8°). 5. Je ein Einheitsprospekt (8°), zweifarbig, auf Kunstdruckpapier über »Der heilige Teufel« von René Fülöp-Miller; »Goethe« von Emil Ludwig (Sonderausgabe RM 3.75). 6. Einblattprospekt. Sonderausgaben des Verlages zu RM 2.85 und zu RM 3.75.

Bedarfsanmeldungen in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.