

Unsere wichtigsten Werbemittel

werden – nach Maßgabe unserer Vorräte – kostenlos abgegeben.
Firmeneindrücke zum Selbstkostenpreis!

SONDERDRUCK UNSERES ANTEILS AM „**BUCH DES JAHRES**“

16 Seiten (16×22 cm), enthaltend Mitteilungen über die Neuerscheinungen 1931, neue Ausgaben, Auflagen, Gesamtausgaben, die für Weihnachten zu empfehlenden Bücher, zahlreiche Abbildungen und Werbung für „Die Neue Rundschau“. (Preise für Firmen-Eindruck: 100 Expl. 4 RM, 500 Expl. 8 RM, 1000 Expl. 12 RM.)

LEPORELLO-PROSPEKT NEUERSCHEINUNGEN 1931

8 Seiten (10×17 cm), mit einem Hinweis auf die wichtigsten Werke der letzten Jahre.

SONDERPROSPEKTE FÜR DIE WERKE VON

Alice Berend · Joseph Conrad · Alfred Döblin · Liam O'Flaherty · Otto Flake · Hugo von Hofmannsthal · Arthur Holitscher · René Schickele · Arthur Schnitzler · Leo Trotzki · Jakob Wassermann · Gerhart Hauptmann · Hermann Hesse · Thomas Mann · Alfred Kerr · Bernard Shaw und vielen anderen.

4–6 Seiten (10×17 cm), mit Abbildungen und Vignetten, manche mehrfarbig.

GRUPPENPROSPEKTE

Wirtschaftsbücher · Geschichte und Politik · Schulausgaben · Wohlfeile Sonderausgaben zu 2.85 RM · Bücher von jungen Deutschen im S. Fischer Verlag. 6–8 Seiten (10×17 cm), reich ausgestattet.

PLAKATE

Für unsere sechs 2.85-Ausgaben (47×70 cm, dreifach perforiert, fünffarbig).

Für fast alle unsere Neuerscheinungen (28×40 cm, mehrfarbig).

S. FISCHER-KORRESPONDENZ

Nr. 1 des zweiten Jahrgangs erschien soeben, Nr. 2 folgt Anfang Dezember. Mit zahlreichen Originalbeiträgen unserer Autoren, Verlagsnachrichten, vor allem über die neuesten Bücher, Abbildungen und Ratschlägen für Weihnachtsgeschenke. Börsenblattformat!

Einzelne Exemplare kostenlos. In größerer Zahl Unkostenbeitrag —.50 RM für je 25 Exemplare.

Geben Sie uns Ihre Wünsche an!

Wir werden in den meisten Fällen Ihre Werbung durch Prospekte, Plakate, Autorenbilder, Anzeigenmatern, Klischees usw. unterstützen können.

S. FISCHER VERLAG BERLIN