

Die Reklame

und
ihre

Sonder- nummern

»Die Zeitung«

Wie anzeigenmäßig gedacht und gehandelt werden soll, wie die Aufgaben in reklame-wirtschaftlichen Fragen zu lösen sind, darüber berichtet — in einem fest umrissenen Programm — das aus der Praxis heraus geschriebene Sonderheft der »Reklame«.

»Papier, Schrift und Farbe«

Diese wichtigsten Requisiten der Werbung — vom Briefbogen angefangen über Prospekt Packung, Anzeige und Plakat — stehen hier im Mittelpunkt der Betrachtung.

»Der Werbefilm«

zeigt in überragender Form seine Bedeutung, die er im wirtschaftlichen Leben einnimmt.

»Rheinland und Westfalen«

ein Sonderheft der Groß-Industrie, erscheint Ende November. Der Preis für ein Sonderheft beträgt M. 2.⁵⁰, die vierteljährlichen Bezugsgebühren M. 12.50.

VERLAG FRANCKEN & LANG
BERLIN W 30 · MOTZSTRASSE 11

Neue Schweizer Autoren



Will Kalberer
**Tristans Weg
zur Frau**

192 Seiten. Brosch. RM 2.80, Leinen RM 4.—

Das Buch wendet sich an vorurteilsfreie, denkende Menschen, die sich vom Autor durch Irrungen und Wirrungen unseres heutigen politischen, wirtschaftlichen und menschlichen Lebens hindurchführen lassen wollen zu einer klaren und wegweisenden Weltanschauung.

Alfred Graber

Ein Mensch bricht auf

Wander- und Sportnovellen

186 Seiten. Brosch. RM 3.50, Leinen RM 5.—

Wandern, reisen, sportlich kämpfen! Der unstete Drang nach dem Unerreichten im Menschen und in seiner Welt, tief in unserer Zeit ohne Selbsthaftigkeit verankert, läßt hier einen Dichter sprechen durch ein Buch, das mehr ist als ein Sportsbuch und nicht weniger als tief erlebte Dichtung.

I. N. Zavadier

Wien

Ein Bilderbuch

104 Seiten, 52 Bilder. Broschiert RM 3.—
Leinen RM 4.50

Das Antlitz und die Liebe der wunder-vollen Stadt sind beseelt und beseligend in diesen Zyklus eingegangen, und was Wien an Tradition, souveräner Hoheit, Liebenswürdigkeit und Seelenweite eigen ist, wird hier zum unmittelbar beglückenden Erlebnis.

Ⓜ

AMALTHEA-VERLAG