

Jetzt vollständig!

Langenscheidts Handelswörterbuch der englischen und deutschen Sprache

Von J. M. Clark, M. A., Ph. D.,
Dozent der deutschen Sprache an der Universität
Glasgow und an der Handelshochschule Glasgow

**Soeben erschienen:
Teil I: Englisch-Deutsch. XII, 368 Seiten**

Außerdem liegt vor:
Teil II: Deutsch-Englisch. XII, 368 Seiten

Jeder Teil einzeln in Ganzleinen gebunden 5,85 Mark
Beide Teile zusammen in einem Ganzleinenband 10,80 Mark

Im allgemeinen können die gebräuchlichen Wörterbücher aus Raum- und Preisgründen die Berufs- und Fachsprache niemals so weitgehend berücksichtigen, wie es dem Fachmann erwünscht ist. Am häufigsten leidet der Kaufmann darunter, ist doch seine Fachsprache durch den ständigen Verkehr mit allen Zweigen des Wirtschaftslebens die umfangreichste und mannigfaltigste, die man sich denken kann. Für ihn springt Langenscheidts Handelswörterbuch ein. Es bringt die unumgänglich notwendige und schon lange vermißte kaufmännische

Ergänzung der allgemeinen Wörterbücher, es bringt lückenlos den reichen Wortschatz der Handels- und Verkehrssprache, wie er sich im Verkehr zwischen Lieferanten und Kunden in den verschiedenen Industrie- und Handelszweigen, im Verkehr mit Banken, Versicherungen, Speditoren, Eisenbahn- und Verkehrsgesellschaften herausgebildet hat, und dann die Wörter und Redewendungen der allgemeinen Schriftsprache, die für den kaufmännischen Briefwechsel von besonderer Bedeutung sind.

Interessenten für dieses Werk sind:

Jeder Angestellte, der fremdsprachige Korrespondenz erledigt. * Jede Firma, die mit dem Auslande zu tun hat. * Jeder Handelslehrer und jeder Handelsschüler. * Jeder Student der Handelswissenschaften.

Langenscheidtsche Verlagsbuchhandlung (Prof. G. Langenscheidt) G. m. b. H.,
BERLIN-SCHÖNEBERG

Ⓜ

Ⓜ