

NEUE PREISE

Wir verweisen auf das Inserat des Vereins der Laien- und Bühnenspieler in Nummer 1 des „Börsenblattes“ vom 2. Januar 1932, S. 4, wonach die Preise all unserer Theaterstücke um 10% herabgesetzt wurden.

Des weiteren werden für folgende Werke neue Preise festgesetzt:

Für Fasching das beste Vortragsbuch:

Das lustige Otto Willner-Buch RM 1.80

Zur Schulentlassg., Erstbeichte u. Erstkommunion:

Die Schulentlassfeier. Gedichte, Lieder, Spiele, Sprechspiele, Reigen, Ansprachen und Programmentwürfe RM 1.80

Goethe- und Haydnfeier. Eine Anleitung und Stoffsammlung. Von Stadtschulrat Franz Weigl RM 1.—

Beichtbrieflein für Erstbeichtende. Von A. Obendorfer je RM 0.35

Jesukindlein, komm zu mir! Ein Büchlein für Erstkommunikanten. Von A. Obendorfer je RM 0.35

Das Kränzchen. Ein priesterliches Geleitwort zur Schulentlassung für Mädchen. Von A. Obendorfer je RM 0.35

Am Meilenstein des Lebens. Gedanken und Fingerzeige für Knaben zur Schulentlassung. Von A. Obendorfer je RM 0.35

St. Antonius von Padua. Von P. Gabriel Scheibenzuber je RM 0.35

Bei Abnahme von mindestens 50 Stück, auch gemischt, ermäßigt sich der Preis auf RM 0.30

Vierfarbige Bildchen für Erstbeichte und Erstkommunion (Größe 7x11 cm) mit oder ohne Aufdruck „Zur Erinnerung an die erste Beichte“ (Kommunion) je RM 0.05

50 Stück RM 2.—; 100 Stück RM 3.50; 1000 Stück RM 30.— (auch gemischt)

Kinderbücher für Ostern:

Urfan. Lustige Abenteuer eines Bären. Von Sebastian Wiefer RM 2.90

Das verfunkenne Schloß und andere Märchen. Von Friedrich Littig RM 2.40

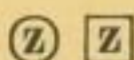
Das ganze Jahr hindurch wird verlangt:

Das Kind im Jahreskreis, Familienfeiern. Gedichte, Lieder, Spiele, Gebete und Reigen für häusliche Feste RM 2.60

Die Ehezyklita Pius' XI. RM 0.40

Priesterfeiern. Gedichte, Spiele, Reigen, Ansprachen und Programmentwürfe für Priesterfestlichkeiten RM 2.50

St. Antonius von Padua. Von P. Gabriel Scheibenzuber RM 0.35



Val. Höfling Verlag, München
Lämmerstraße 1

Die Reklame

Zeitschrift des Deutschen Reklame-Verbandes

1932

billiger!

Auch „Die Reklame“ trägt der augenblicklichen Wirtschaftslage Rechnung. Die Bezugsgebühren sind ermäßigt worden. — Ein vierteljährliches Abonnement kostet nur noch RM 11.25. (Keine Rabattkürzung.)

Auch in diesem Jahr werden eine Reihe von großen Sondernummern im Rahmen des Abonnements erscheinen.

Planmäßige Werbung ist der Weg der Wirtschaftlichkeit und des Erfolges, um ihn sicher zu gehen, ist eine Fachzeitschrift wie „Die Reklame“ als wichtiger Helfer unentbehrlich.

Die Markenartikelindustrie, die Großindustrie, der Einzelhandel — kurz alle, die an der Werbung schaffend — empfangend — oder verbrauchend interessiert sind, dürfen auf „Die Reklame“ nicht verzichten.

Für den Buchhandel ist es ein weites Feld gewinnbringender Arbeit „Die Reklame“ seinen Kunden zugänglich zu machen.

Probenummer zur Verfügung. Auslieferungsstelle für den Buchhandel: Francken & Lang GmbH, Leipzig C1, Querstr. 14 od. Bestellung an



VERLAG FRANCKEN & LANG GMBH
BERLIN W. 30 - MOTZSTRASSE 11