

SCHAUFENSTER-WETTBEWERB

GOETHE - EIN BILDERBUCH

Um dem Sortimentsbuchhandel, der bisher schon so großen Erfolg mit dem Goethe-Bilderbuch erzielt hat, neuen Ansporn zu geben, hat sich der Verlag entschlossen, einen Schaufenster-Wettbewerb zu veranstalten, der mit folgenden Preisen dotiert ist:

I. Preis RM 200.—

II. Preis RM 100.—

III. u. IV. Preis je RM 50.—

V.—X. Preis je 10 Expl. Goethe-Ein Bilderbuch

Überdies noch eine

Verkaufsprämie von RM 100.—

für den größten Absatz des Goethe-Bilderbuches in einem Sortiment
(Anmeldungen bis zum 31. März d. J. an unsere Verlagsadresse)

BEDINGUNGEN:

1. An dem Wettbewerb ist jede Sortimentsbuchhandlung beteiligt, die bis zum 22. März d. J. für die Dauer von 8 Tagen im Rahmen eines Goethe-Schau-fensters unser Verlagswerk „Goethe-ein Bilderbuch“ in augenfälliger Weise zur Ausstellung bringt.
2. In diesem Goethe-Schau-fenster muß unser Goethe-Bilderbuch durch das Schlagwort:
DURCH DIESES BUCH WERDEN GOETHES WERKE ERST LEBENDIG
sei es auf einer Tafel oder einer Schleife auffallend gekennzeichnet werden. Von der Beistellung von Schau-fenster-Material sehen wir ab, um dem Arrangeur weitestgehenden Spielraum zu lassen und in seinen Ideen nicht zu beeinflussen.
3. Von allen Wettbewerbern ist eine photographische Aufnahme des Goethe-Schau-fensters bis spätestens 31. März d. J. an unsere Adresse: Günther Schulz Verlag, Leipzig C 1, Roßstraße 5-7 im Mindestausmaß 9×12 cm ein-zusenden, die mit Reproduktionsrecht in unseren Besitz übergeht.
4. Die Preiszuerkennung erfolgt durch uns am 15. April d. J.

GÜNTHER SCHULZ VERLAG / LEIPZIG