

**Endlich der gemeinverständliche,
aber vom Fachmann geschriebene
Führer durch diese schwierigen
Fragen!**

Der unlautere Wettbewerb und seine Rechtsfolgen

Mit einem kurzgefaßten Anhang über Patent,
Gebrauchsmuster, Geschmacksmuster
und Warenzeichen

Gemeinverständlich dargestellt
unter Beifügung zahlreicher Beispiele

von

Ludwig Leibfried

Landgerichtsdirektor und Vorsitzender einer Kammer für Handels-
sachen am Landgericht Stuttgart

Kartoniert / Taschenformat / Preis RM 2.40

Ein großer Interessentenkreis war- tet auf Ihr Angebot, Herr Kollege!

Jeder Kaufmann treibt irgendwie heutzutage
Reklame. Von diesem Augenblick ab aber
hängt drohend über ihm das Schwert der
Wettbewerbs-Klage. Denn es ist in Zeiten
schwersten wirtschaftlichen Kampfes natürlich,
daß die Töne greller, die Waffen schärfer, die
Farben dichter werden und daß auf der an-
deren Seite die begreiflicherweise nervöse
Konkurrenz gleich mit dem Rechtsanwalt an-
kommt, wenn auch nur ein Wörtchen nach un-
lauterem Wettbewerb aussieht. Deshalb sind
die Kaufleute aller Art, die Fabrikanten und
alle wirtschaftlichen Verbände so dankbar, daß
ein Fachmann, der schon hunderte und tau-
sende solcher Fälle zu bearbeiten und zu
schlichten hatte, hier in bewegter, mit Beispielen
gewürzter Darstellung einen gemeinver-
ständlichen Führer geschaffen hat. Da auch
für Sie diese Fragen bedeutend genug sind,

ein Probeexemplar mit erhöhtem Rabatt!

Ⓜ



**Verlag W. Kohlhammer
Stuttgart**

„Nimm und lies!“

★

Tag des Buches

und

Ostern

Diesen Themen ist das nächste
Heft 2/3 (Februar/März) gewidmet

Ausgabe Ende Februar

★

Das Heft bringt in Auswahl:

Goethe-Literatur /
Geschenkwerte für
Konfirmation und
Kommunion / Ge-
schenkwerte für be-
stimmte Lesergrup-
pen/Jugendchriften
Bilderbücher / Neu-
erscheinungen.

★

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Werbezeitschrift „Nimm und lies!“