

Das Sortiment soll entscheiden!

20 000

**Auflage
oder**

10 000

Auflage

2⁸⁵₋

oder

3⁵⁰₋

57 000

**RM Umsatz
oder**

35 000

RM Umsatz

?

Ⓩ

Wir beabsichtigen, im Februar von dem Roman

Karl Federn

Hauptmann Latour

eine Volksausgabe zu bringen.

Eine Umfrage

bei einer Anzahl befreundeter Sortimentsfirmen hat ein erfreuliches Ergebnis gehabt. Trotzdem die Absatzschwierigkeiten bei der Übersättigung des Publikums mit Kriegsbüchern nicht verkannt wird, glauben die meisten doch an einen achtbaren Erfolg dieses Buches, dessen besonderer inhaltlicher und literarischer Wert von vielen Firmen nochmals ausdrücklich erwähnt wurde.

Nur über die Festsetzung des Preises konnten wir kein einheitliches Bild aus diesen Sortimenterstimmen gewinnen. Es gab ebenso viele, die nur den RM 2.85-Preis als aussichtsreich für eine große Auflage hielten, wie solche, die diesen Preis ausdrücklich verwarfen und den „neuen Serienpreis“ von RM 3.50 vorschlugen.

Wir möchten heute unsere Frage

an das ganze Sortiment

richten und bitten, auf dem Zettel anzugeben, wieviel Exemplare Sie bei einem Preis von RM 2.85 und wieviele bei einem solchen von RM 3.50 bestellen.

Auch diejenigen Firmen, die auf unser Rundschreiben schon bestellten, bitten wir um Neuauflage der Bestellung. Doppellieferung findet auf keinen Fall statt.

Neuer wirkungsvoller Schutzumschlag ist vorgesehen.

Wir bitten Sie um Ihre Verwendung für dieses Buch, das es wirklich verdient, noch einige tausend Leser zu finden. Unzählige Kritiken großer u. kleiner Zeitungen, Sortimenter- und Publikumsstimmen betonen den hohen literarischen und ethischen Wert dieses Romans.

ADOLF SPONHOLTZ VERLAG GMBH. / HANNOVER