

WIR SIND ZUFRIEDEN

— soweit man das bei der augenblicklichen Wirtschaftslage überhaupt sein kann — mit dem bisherigen Ergebnis der Subskription auf das „HANDBUCH DES EINZELHANDELS“.*) Das Sortiment hat die Bedeutung des Werkes richtig erkannt und an der Werbung tatkräftig — und ja auch erfreulich erfolgreich — mitgearbeitet. Ihm gebührt unser Dank. Aber es gilt jetzt, auch diejenigen Einzelhändler, die sich bisher nicht zur Subskription entschließen konnten, zu gewinnen. Die in diesen Tagen erschienene 3. Lieferung ist als Werbemittel besonders geeignet: Sie führt mitten hinein in den praktischen Teil des Inhalts — Personalorganisation und Arbeitsorganisation — und bringt reiches Abbildungsmaterial. Wer bisher den Wert des Handbuchs für seine Geschäftsführung noch nicht hat einsehen wollen, wird sich jetzt überzeugen lassen müssen.

Gerade bei der heutigen Wirtschaftslage

ist das „Handbuch des Einzelhandels“, das die Ergebnisse der Wissenschaft wie die Erfahrungen der Männer der Praxis zusammenstellt, für jeden Einzelhändler eine wertvolle Hilfe im Existenzkampf. Dieses Argument müssen Sie bei Ihrer Werbung immer wieder hervorheben. Die Zeit für eine neue, individuelle Werbung ist günstig: Die Inventur-Ausverkäufe haben gerade dem Einzelhändler die Kassen gefüllt und seinen Mut zum Durchhalten gestärkt. Presse, Fachzeitschriften und Verbände empfehlen das „Handbuch des Einzelhandels“. Wir selbst werben weiter. Nutzen Sie diese Vorarbeit aus, und

AUCH SIE WERDEN ZUFRIEDEN SEIN

*) Handbuch des Einzelhandels
unter Mitarbeit von 43 Fachleuten aus Wissenschaft u. Praxis
herausgegeben von

DR. RUDOLF SEYFFERT

o. Prof. der Betriebswirtschaftslehre und Direktor
des Einzelhandelsinstituts der Universität Köln

Etwa 10—12 Lieferungen, die in Abständen von etwa 3 Wochen erscheinen sollen. Umfang jeder Lieferung 5 Bogen = 80 Seiten in Lexikonoktav-Format. Mit einer großen Anzahl Abbildungen, Skizzen u. Tabellen im Text. Subskriptionspreis jeder Lieferung RM 4.85. Die Abnahme der 1. Lieferung verpflichtet zum Bezug d. ganzen Werkes.

Wir bitten Firmen, die sich besonders für das Handbuch verwenden wollen, sich mit uns in Verbindung zu setzen.

C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART

Ein neuer Kleinband!

Ende Februar gelangt zur Auslieferung:

Ich hab das Glück gesucht

Roman von **Trude Gerhard**

Umfang 192 Seiten. Wirkungsv. farb. Photo-Umschlag
Kartonierte RM -.90, Halbleinen RM 1.-

Die Geschichte eines Verfehmten wird hier erzählt, eines jungen Arztes, der die Schuld eines Freundes auf sich genommen hat und dafür von seiner Familie und der Gesellschaft verstoßen wird. Nach zähem Kampf erringt er schließlich Erfolg und Ruhm, doch bleibt er innerlich vereinsamt und freudlos, bis er eines Tages ein verwaistes junges Mädchen aus Not und Verzweiflung zu sich emporhebt und durch dessen selbstlose, hingebungsvolle Liebe in überreichem Maße gewinnt, was ihm das Leben solange vorenthalten. — Ein wundervolles, tiefergreifendes Buch, dessen reichbewegter Handlung man bis zum Schluß mit innigster Anteilnahme folgt.

Ⓩ

**Rothbarth's beliebte Kleinbände erschienen in
einer Gesamtauflage von weit über 7½ Millionen
Exemplaren!**

VERLAG FRIEDRICH ROTHBARTH / LEIPZIG

*Eine Waffe im
Abwehrkampf gegen den
„Tannenbergbund“*

Zur Massenverbreitung geeignet!

In einigen Tagen erscheint:

Ludendorff gegen Rom

Fieber-Phantasien eines Generals

Preise: einzeln 10 Pf., ab 100 Stück je 9 Pf., ab
500 Stück je 8 Pf., ab 1000 Stück je 7 Pf., ab
5000 Stück je 6 Pf.

Der maßlosen, wahnwitzigen Hetze, die das Ehepaar Ludendorff und seine Anhänger im „Tannenbergbund“ gegen Kirche und katholischen Klerus treiben, einen Damm entgegenzusetzen, ist der Zweck der vorliegenden Schrift. Sie zeigt zum erstenmal in zusammenfassender Form, welche unglaubliche Dinge von den geistigen Führern einer sich national und deutsch nennenden Bewegung in die Welt gesetzt werden. Wie abgrundtief der Haß und die Verblendung Ludendorffs und seines Anhangs ist, wird aus den Darlegungen deutlich.

Hier ist endlich die erwartete sachliche Gegenschrift zur sensationellen Tannenberg-Literatur.

Im Abwehrkampf ist die Schrift ein unentbehrliches Hilfsmittel.

Ⓩ

Die billigen Partieprieße ermöglichen eine Verbreitung in allen katholischen Volkskreisen.

Buchverlag Germania A.-G., Berlin SW 68