

Ein Schüler Sigmund Freuds

tätigt Massenwerbung und Massenerfolg durch Einwirkung auf das Unbewußte im Menschen. Ein Buch der Praxis mit System.

Erscheint in Amerika
in einer Riesenaufgabe

Dr. med. et Dr. phil. h. c.
(Harward U. S. A.)

F. M. FELLER

war Experte größter industrieller Unternehmungen Europas.

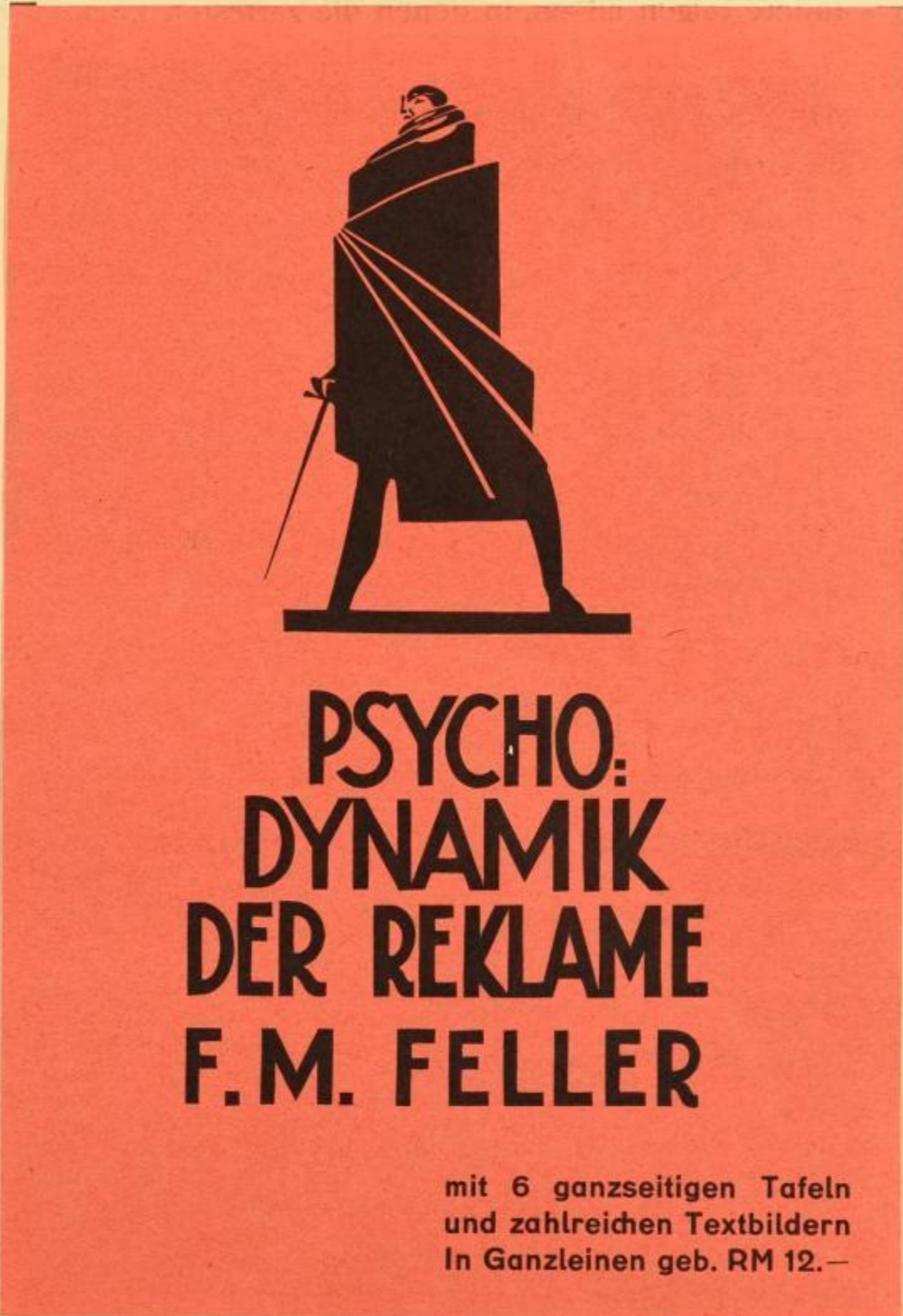
Seine Werbeerfolge bestätigten in eklatanter Art die Richtigkeit seines Systems.

Jeder Werbefachmann, jede Geschäftsleitung, die auf rationelle Reklame hält, jeder Psychologe gewinnt hier neue und große Möglichkeiten.

A. FRANCKE
A.-G. / VERLAG / BERN



Vorzugsangebot!



mit 6 ganzseitigen Tafeln
und zahlreichen Textbildern
In Ganzleinen geb. RM 12.—

Der „schwarze Mann“
Was ist dahinter?

