Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 66. Leipzig, Freitag den 18. März 1932. 99. Jahrgang.

WALTER DE GRUYTER & CO

BERLIN W 10 · UND LEIPZIG

Ende März gelangen zur Ausgabe:

Römische Grabmäler des Mosellandes und der angrenzenden Gebiete. Herausgegeben vom Deutsch. Archäologischen Institut, Römisch-German. Kommission, Frkf. a. M. Quart.
Band II: **Die Grabmäler von Neumagen.** Bearb. von Wilhelm von Massow. Mit einer Einleitung von Emil Krüger. Textband: Mit 151 Abbild. i. Text. X, 296 Seiten. Tafelband: 64 einfarbige u. 4 farbige Lichtdrucktafeln u. 1 Plan.
Katalogpreis geb. RM 90.–, Ladenpreis geb. z. Zt. 81.–

Der allein schon durch seinen Umfang bedeutsamste Fund antiker Bildhauerarbeiten auf deutschem Boden wird in diesem Band endlich als Ganzes in wissenschaftlicher Bearbeitung vorgelegt. Die oft vorzügliche Erhaltung, die überraschend hohe künstlerische Qualität und der Darstellungsstoff rücken die Grabmäler von Neumagen in den Mittelpunkt der kunst- und kulturgeschichtlichen Erforschung der Römerzeit in Deutschland. Der grösste Teil des Werkes ist der Überprüfung der bisherigen Rekonstruktionsversuche und der Ergänzung aus dem Bruchstückvorrat gewidmet.

Interessenten: Archäologen — Kunsthistoriker — Kulturhistoriker — Historiker — Institute — Museen — Bibliotheken.

Werbemittel: Illustrierter Prospekt.

Wo findet die deutsche Jugend neuen Lebensraum? Bericht über die Rundfrage des Deutschen Studentenwerks. Herausgegeben vom **Deutschen Studentenwerk e. V.** Bearbeitet und zusammengefasst von **Dr. E. W. ESCHMANN.** Oktav. XIV, 182 Seiten.
Katalogpreis RM 3.90, Ladenpreis z. Zt. 3.51

Die junge Generation aus allen Ständen, Männer der Wirtschaft und Politik, Arbeiter und Landwirte, Wissenschaftler und Praktiker, Kreise des In- und Auslandes haben in rund 300 Arbeiten zur Rundfrage des Deutschen Studentenwerks die Möglichkeiten geprüft, neuen Lebensraum für die junge Generation zu schaffen. Die besten, preisgekrönten Arbeiten liegen nunmehr in Buchform zusammengefasst vor. Wohl zum ersten Mal in dieser Geschlossenheit erörtert hier die Jugend selbst die Probleme der Gegenwart und damit die Gestaltung ihrer Zukunft.

Interessenten: Studierende, Behörden, Schulen, Arbeitsämter usw. — jeder, der an dem Ringen der heutigen Jugend um ihre Existenz Anteil nimmt.

Werbemittel: Prospekt.

Die inneren Propyläen von Eleusis. Von **HANS HÖRMANN.**
Mit 52 Tafeln und 61 Abbildungen im Text. Quart. X, 124 Seiten.
Katalogpreis geb. RM 86.50, Ladenpreis geb. z. Zt. 77.85
(Denkmäler antiker Architektur. Herausgegeben vom Archäolog. Institut des Deutschen Reiches, Band I)

Eine neue Reihe von Untersuchungen über antike Architektur-Denkmäler, deren fortlaufende Herausgabe das Archäologische Institut des Deutschen Reiches beabsichtigt.
Der vorliegende Band enthält genaue Aufzeichnungen und Beschreibungen der eleusinischen Propyläen. Daran knüpfen sich Rekonstruktionsversuche, die auf Grund der Fundstücke aufgebaut sind. Das Werk bietet dem Archäologen und Bauforscher wertvolles neues Material und gibt dem Liebhaber klassischer Kunst und Kultur ein lebendiges Bild von einer Stätte, die als Zugang zu dem Schauplatz der eleusinischen Mysterien im späten Altertum eine höchst bedeutsame Rolle spielte.

Interessenten: Archäologen — Architekten — Altertumsforscher — Institute — Bibliotheken — Museen.

Werbemittel: Illustrierter Prospekt.

Pestalozzi-Studien. Herausgeg. von **Dr. A. BUCHENAU,** Oberstudiendirekt., **Dr. E. SPRANGER,** o. Prof. a. d. Univ. Berlin, und **Dr. H. STETTBACHER,** a. o. Prof. a. d. Univ. Zürich.
Zweiter Band. Oktav. IV, 191 Seiten.
Katalogpreis RM 9.–, geb. 10.50, Ladenpreis z. Zt. RM 8.10, geb. 9.45
Früher erschien:
Erster Band. Mit 2 Tafeln. Oktav. VI, 166 Seiten. 1927.
Katalogpreis RM 8.–, Ladenpreis z. Zt. 7.20

Die Absicht dieser Pestalozzi-Studien ist es, das, was in der grossen kritischen Ausgabe der Werke an Erläuterungen und Ergänzungen nicht gebracht werden kann, in Form von Abhandlungen darzubieten.
Der hier vorliegende zweite Band zeigt insbesondere, wie die Ideen Pestalozzis auch im Auslande gewirkt haben, und dass die Forschung über die Prinzipien seiner Pädagogik noch keineswegs abgeschlossen, sondern im vollen Flusse ist.

Interessenten: Lehrer und Dozenten an Pädagogischen Akademien, die gesamte Volksschullehrerschaft und alle diejenigen, welche auf dem Gebiete der modernen Pädagogik und Psychologie arbeiten.

Werbemittel: Publikumskarte.

Soeben gelangen zur Ausgabe:

Gewerbeordnung für das Deutsche Reich nebst Gaststättengesetz, Kinderschutzgesetz und Hausarbeitsgesetz. Textausgabe mit Einleitung und Sachregister. Taschenformat. XIV, 200 Seiten.
Katalogpreis geb. RM 3.40, Ladenpreis geb. z. Zt. 3.06

Die kleine Ausgabe enthält den vollständigen und neuen Text der Gewerbeordnung mit den wichtigsten Nebengesetzen. Sie ist besonders für Studienzwecke geeignet, worauf in der Einleitung und der Anordnung des Textes Rücksicht genommen ist. Das beigegebene Sachregister erleichtert die rasche Unterrichtung.

Interessenten: Juristen, insbesondere Studenten — Gerichte — alle gewerblichen Betriebe — Wirtschaftsverbände.

Werbemittel: Publikumskarte.

Das parlamentarische Wahlrecht. Ein Handbuch über die Bildung der gesetzgebenden Körperschaften in Europa. Von **Dr. KARL BRAUNIAS.**
Band I: Die Staaten. Oktav. Ca. 640 Seiten.
Katalogpreis RM 25.–, Ladenpreis z. Zt. 22.50
(Beiträge zum ausländischen öffentl. Recht u. Völkerrecht. Heft 18, I)

Die auf gründlichen Studien beruhende Arbeit gibt an Hand eines reichen Materials eine umfassende Darstellung des geltenden Wahlrechts in den europäischen Staaten. Der zweite Band soll im Sommer d. J. erscheinen.

Interessenten: Staatsrechtler — Politiker — Politische Verbände — Parlamentarier — Ministerien — Seminare — Bibliotheken.

Werbemittel: Prospekt.

(Z) || Beachten Sie bitte unsere Anzeige im Innenteil dieser Ausgabe. || (BK)