



Mehr Freundschaft zwischen Laden und Leuten

Der Wunsch eines jeden Geschäftsmannes. Der Buchhändler erreicht das leicht, wenn er seinen Kunden regelmäßig die „Woche“ ins Haus liefert.

Durch diesen Zeitschriften-Dienst haben Sie ständig Verbindung mit dem Publikum. So sammeln Sie Erfahrungen über die Lesewünsche, so ziehen Sie die Buchkäufer der Stadt in Ihr Geschäft, und — die „Woche“-Abonnements helfen Ihre Unkosten decken.

Die inhaltreiche und gehaltvolle „Woche“ ist für Sie die beste Empfehlung, um sich in allen guten Familien der Stadt einzuführen.

Bestellen Sie „Woche“-Originalhefte mit eingelegtem Begleitbrief und Bestellkarten dazu.

DIE WOCH *jetzt 40 Pfennig*

VERLAG SCHERL

②

