



## Kein Pessimismus!

Die „guten alten Zeiten“, in denen der Buchhändler durch ein umfangreiches Zeitschriften-Geschäft einen Teil seiner Unkosten decken konnte, sind nicht unwiederbringlich dahin!

Grade heute müssen Sie durch umsichtige Werbung wieder einen Hauskundenstamm an Ihr Geschäft heranziehen!

Lassen Sie Ihr Personal „Woche“-Originalhefte mit Begleitbrief und Bestellkarte in guten Familien abgeben. Lassen Sie nach ein paar Tagen nachfassen!

Die inhaltreiche und gehaltvolle „Woche“ ist die solideste Grundlage für ein einträgliches Zeitschriften-Geschäft des Sortiments.

Bestellen Sie Werbematerial.

**DIE WOCH** *jetzt 40 Pfennig*  
**VERLAG SCHERL**

(Z)

