



Sachliche Aufklärung ist die beste Werbung!

Was sagen Sie Ihren Kunden über „Die Woche“?
Betonen Sie das gute Neue!

Das moderne Satzbild, — die Gespräche der „Woche“ mit Persönlichkeiten von Ruf und Bedeutung über die Probleme der Zeit, — die Dokumente der „Woche“, Artikelreihen, die von Erlebnissen, Erinnerungen und großen Zusammenhängen erzählen.

Die immer inhaltreiche und gehaltvolle „Woche“ gehört ins Sortiment! — Bauen Sie ein Abonnement-Geschäft damit auf. Lassen Sie Ihr Personal in guten Familien Original-Hefte mit Begleitbrief und Bestellkarte abgeben. Fassen Sie nach!

Bestellen Sie Werbematerial!

DIE WOCH *jetzt 40 Pfennig*
VERLAG SCHERL

②

