

Eine aussichtsreiche
Frühjahrs-Neuerscheinung:

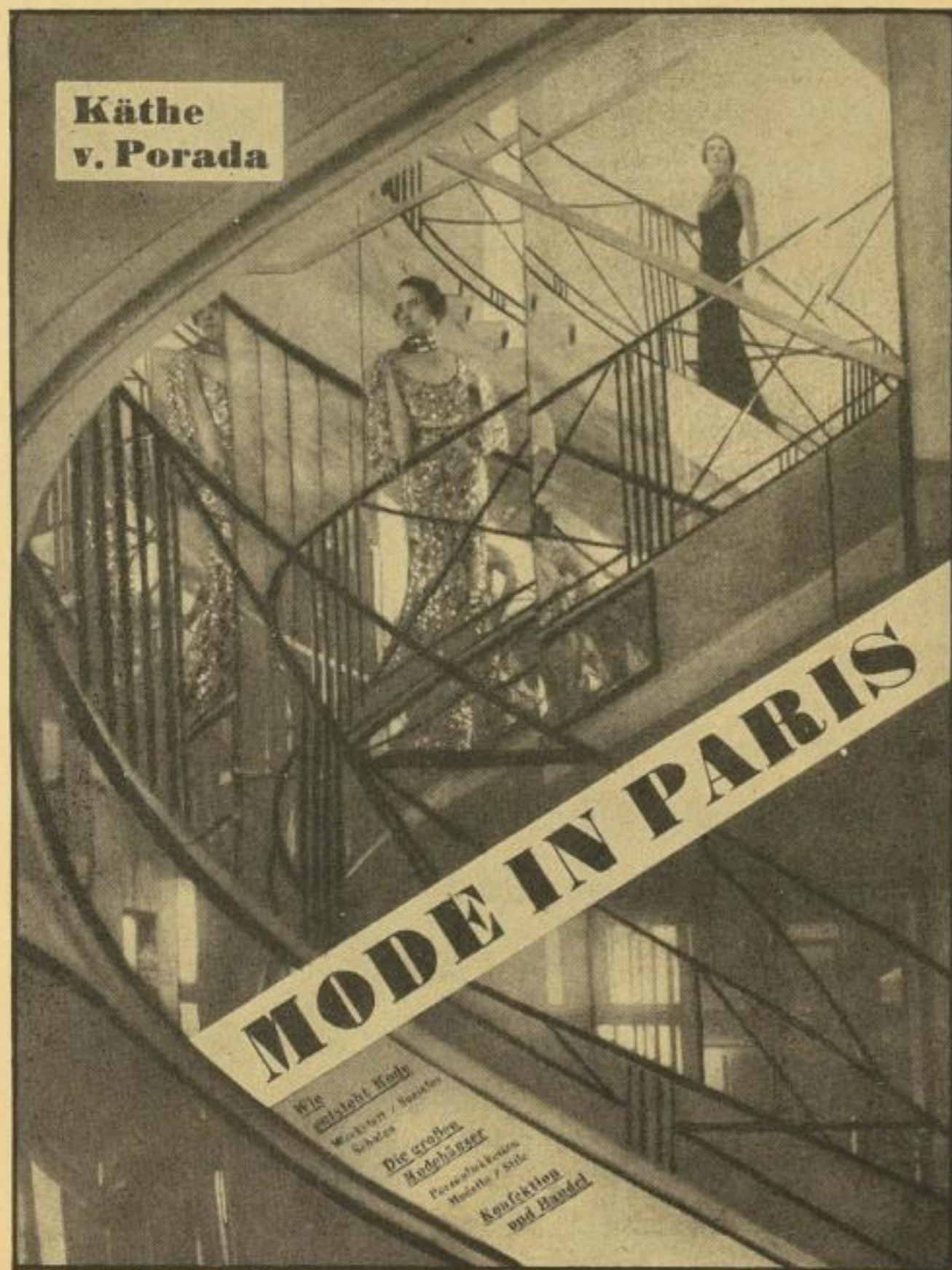
**MODE
IN PARIS**

VON **KÄTHE v. PORADA**.

Mit 30 Bildseiten
Geschenkband in Leinen RM 5.40

Ein selten reizvolles Buch: eine fesselnde Lektüre und ein immer
willkommenes Geschenk

SOCIÉTATS-VERLAG
FRANKFURT A. M.



(Verkleinerter Schutzumschlag)

Bücherblatt f. d. Deutschen Buchhandel. 90. Jahrgang.

**KÄTHE
v. PORADA**

eine in Paris heimische Deutsche, begnügt sich nicht mit einer einfachen Reportage dessen, was eine verwöhnte Frau in Pariser Modeateliers zu sehen bekommt. Sie hat, um den Dingen auf den Grund zu sehen, selbst in einem führenden Modehaus mitgearbeitet. Sie hat freundschaftliche Beziehungen zu den Angestellten des ganzen Gewerbes aufgenommen. Sie hat alle Beteiligten, die Stofffabrikanten, die Juweliere, die großen Persönlichkeiten ebenso wie die Nähmädchen, Vendeusen (Verkäuferinnen) und die Mannequins (die die Kleider vorführen) in den Kreis ihrer persönlichen Nachforschungen gezogen. Sie verfügt über die Beziehungen der großen Dame, die überall ohne falsches Mißtrauen aufgenommen wird, und über die Sachkenntnis, um die Zusammenhänge zu erkennen und festzustellen.

*Sie hat die Werkstatt
ebenso wie die
Arbeiterbörse, Tradition, Stile und
gesellschaftliche Einflüsse
ebenso wie den
Handel und die industrielle Konfektion
studiert.*

Sie berichtet genau über die soziale Lage im Modehandwerk, über die Ansprüche der Kunden, über Kapital und Umsatz, über die künstlerischen Probleme und über Warenhaus und Verschleiß. Sie läßt durch ihre einfache und klare Darstellung das fertige Kleid mit neuen Augen sehen. Sie lehrt Wesentliches, das von Konjunktur, Saison und sogenannter „Laune“ unabhängig ist und für absehbare Zeit in der westlichen Zivilisation gelten wird, vom Zufälligen der einzelnen création unterscheiden. Ihr Buch

*„Mode in Paris“
ist ein wertvoller Führer*

durch ein Lebens- und Wirtschaftsgebiet, das sich sonst mit Angstlichkeit vor neugierigen Augen verschließt. Ihr Buch bietet

*der anspruchsvollen Dame,
dem Gebildeten,*

der für das Kulturphänomen „Mode“ Interesse hat, dem skeptischen Sozialkritiker und

dem Mann vom Fach

reiches Material und wichtige Aufschlüsse. Auf 30 Bildseiten hat Käthe v. Porada die großen Schneiderpersönlichkeiten, die bekannten Ateliers, typische Modelle von heute und früher, Szenen vor und hinter den Kulissen vorgeführt, seltenes Material, das dem interessanten, ansprechenden und schönen Buch einen besonderen Reiz verleiht.

