

Die
„Dame“
wird immer wichtiger!

Ist die Absatzsteigerung allein auf die Preissenkung von 1 M 50 auf 1 M 20 zurückzuführen? Preissenken ist leicht bei gleichzeitiger Leistungsverminderung. Aber die „DAME“ ist in Form, Umfang und Inhalt die alte, manche finden Sie jetzt sogar noch besser. Sie bemüht sich, Spitzenleistungen herauszubringen. Die großen Sondernummern, die Frühjahrsmodenhefte und das Schönheitspflegeheft fanden soviel Beifall, daß sie rasch vergriffen waren! Jeder kann es bestätigen:

*Die „Dame“
wird immer wichtiger!*

Ullstein A.-G., Berlin.