Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 127. Leipzig, Freitag den 3. Juni 1932. 99. Jahrgang.

WALTER DE GRUYTER & CO

BERLIN W 10 · UND LEIPZIG

Anfang Juni gelangen zur Ausgabe:

Patentgesetz und Gesetz, betr. den Schutz von Gebrauchsmustern erläutert von Dr. Dr. **ARNOLD SELIGSOHN,** Justizrat, Rechtsanwalt und Notar in Berlin. Siebente Auflage. Gross-Oktav. VIII, 622 Seiten.
Katalogpreis RM 25.–, geb. 27.–, Ladenpreis z. Zt. 22.50, geb. 24.30

Dass von dem Seligsohn'schen Kommentar bereits die 7. Auflage notwendig geworden ist, beweist besser als alles andere seine Brauchbarkeit. Alle seit Erscheinen der letzten Auflage vorliegenden Ergebnisse von Rechtsprechung und Gesetzgebung wurden berücksichtigt.
„Der Seligsohn'sche Kommentar ist stets als der beste anerkannt und ragt insbesondere durch die Klarheit der Disposition bei Benutzung eines reichen Sachmaterials hervor ... War das Werk bisher schon für den Praktiker in allen Fragen der gewerblichen Schutzrechte massgebend, so ist die neue Auflage mit Rücksicht auf ihren erhöhten Reichtum an Material jedem zu empfehlen, der sich mit dem Studium der behandelten Gesetze eingehender befassen will." Markenschutz und Wettbewerb.

Interessenten: Patentanwälte — Patentbehörden – Industriefirmen – alle, die mit eigenen Erfindungen zu tun haben — Gerichte — Rechtsanwälte — Rechtslehrer – Universitäten – Bibliotheken.

Werbemittel: Prospekt.

Anfang Juni gelangt zur Ausgabe:

Goethes Wilhelm Meister und die Entwicklung des modernen Lebensideals. Von **MAX WUNDT,** Professor an der Univ. Tübingen. Zweite Auflage. Gross-Oktav. XV, 509 Seiten.
Katalogpreis RM 13.–, geb. 15.–, Ladenpreis z. Zt. 11.70, geb. 13.50

Der Neuauflage dieses Buches kommt heute, wo uns eine Besinnung auf die Grundlagen unseres Lebens mehr denn je not tut, eine besondere Bedeutung zu. Immer mehr müssen wir erkennen, dass jene Wendung des gesamten Lebens und Denkens vom 18. zum 19. Jahrhundert die eigentliche Grundlage unserer Gegenwart ist, dass damals die Fundamente zu dem Bau gelegt wurden, an dem wir heute noch arbeiten. Goethe war es beschieden, diese Wendung ganz mit zu erleben und in allen ihren Stufen mit hellen Augen zu verfolgen. Sein „Wilhelm Meister" steht als Spiegel der damaligen Zeit und ihres Wandels seinen andern Werken weit voran; gerade in diesem Roman lässt sich daher die Entstehung des modernen Lebensideals am deutlichsten verfolgen.

Interessenten: Philosophen – Pädagogen — Germanisten – Literarhistoriker – Seminare — Lehrer — Bibliotheken — jeder Gebildete.

Werbemittel: Publikumskarte.

Kurzes chemisches Praktikum für Mediziner und Landwirte. Von **FRITZ ARNDT,** o. Prof. f. Chemie a. d. Univ. Breslau. 14. bis 17. Auflage. Oktav. VIII, 100 Seiten.
Katalogpreis geb. RM 4.–, Ladenpreis geb. z. Zt. 3.60

Dieser nunmehr schon in 14.—17. Auflage erscheinende Leitfaden will vor allem Kenntnis und Verständnis der Grundzüge der allgemeinen Chemie vermitteln und das physiologisch-chemische Praktikum ergänzen.

Interessenten: Studierende der Medizin — Studierende an Landwirtschaftlichen Hochschulen – Mediziner — Chemische Institute an Universitäten und Landwirtschaftlichen Hochschulen.

Werbemittel: Publikumskarte.

Wechselrecht. Kommentar auf der Grundlage der Deutschen Wechselordnung unter vergleichsweiser Heranziehung der hauptsächlichsten ausländischen Wechselgesetze und des künftigen einheitlichen Wechselrechts von **RICHARD MICHAELIS,** Reichsgerichtsrat i. R. Gross-Oktav. VIII, 553 u. 29* Seiten.
Katalogpreis RM 40.–, geb. 42.–, Ladenpreis z. Zt. 36.–, geb. 37.80
(Gewerbe- und Industrie-Kommentar, VI. Bd.)

Der durch seine früheren Arbeiten, insbesondere durch seine Mitarbeit am BGB.-Kommentar der Reichsgerichtsräte bestens bekannte Verfasser bietet mit dem vorliegenden neuen Kommentar ein Erläuterungswerk von hohem praktischen und wissenschaftlichem Niveau. Die besondere Bedeutung des neuen Werkes liegt darin, dass es neben der ausführlichen Erläuterung der Deutschen Wechselordnung unter eingehender Auswertung der Rechtsprechung, insbesondere des Reichsgerichts, eine vergleichende Heranziehung der ausländischen Gesetze und des künftigen einheitlichen Weltwechselrechts aufweist, sodass das neue Buch alles das enthält, was für die Praxis wissenswert und erheblich ist.

Interessenten: Juristen — Handels- und Industriekreise — Banken — wirtschaftliche Verbände.

Werbemittel: Prospekt.

Abgeschlossen liegt jetzt vor:

Minerva-Handbücher. Ergänzungen zu „Minerva" Jahrbuch der gelehrten Welt.
2. Abteilung: **Die Archive.** Herausgegeben von Dr. **PAUL WENTZCKE** und Dr. **GERHARD LUDTKE.** Oktav.
Band 1: Deutsches Reich, Dänemark, Estland, Finnland, Lettland, Litauen, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Schweden, Schweiz. VIII, 658 Seiten.
Katalogpr. RM 53.50, geb. 56,50, Ladenpr. z. Zt. 48.15, geb. 50.85

In diesem Band wird das Archivwesen im Deutschen Reich und in einigen Nachbarländern behandelt. Dabei sind grundsätzlich nur diejenigen Archive erfasst worden, deren Besitz an Urkunden und Akten öffentlich-rechtlicher Körperschaften für die Erhellung der Vergangenheit bedeutsam erscheint. Ausgeschieden wurden alle Sammlungen, die keinerlei historische Bedeutung besitzen, und die lediglich privaten Zwecken dienen.
Ein ausführliches Register erschliesst das gesamte Material.

Interessenten: Alle Gelehrten — Institute — Archive — Bibliotheken – Verleger — Buchhändler — Redaktionen.

Werbemittel: Doppelkarte.

(Z) **Walde, Vergleichendes Wörterbuch der indogermanischen Sprachen.** Herausgegeben und bearbeitet von **JULIUS POKORNY.**
III. Band: **Register.** Bearbeitet von Konstantin Reichardt. Gross-Oktav. IV, 269 Seiten. Subskriptionspreis RM 40.–, geb. 42.50
Der Subskriptionspreis wird demnächst aufgehoben.

Das mit dem Registerband nunmehr vollständig vorliegende Wörterbuch gibt unter dem Stichworte der erschlossenen Wurzeln der indogermanischen Ursprache nahezu den gesamten Wortschatz der indogermanischen Einzelsprachen von der ältesten Überlieferung an bis zu den modernen Volksdialekten herab. Es beschränkt sich nicht darauf, die subjektiven Ansichten des Verfassers wiederzugeben, sondern bietet eine vollständige Übersicht über die Meinungen anderer Forscher mit genauen Literaturangaben.

Interessenten: Sprachwissenschaftler, besonders Indogermanisten und Germanisten — Seminare — Bibliotheken – Schulen.

Werbemittel: Publikumskarte.

(BK)

|| Beachten Sie bitte unsere Anzeige im Innenteil dieser Ausgabe. ||