

In den letzten Wochen wurden ausgegeben:

TECHNIK

Ortsnetze für Kabel und Freileitung

mit Berechnungs-Beispielen aus der Praxis. Leitfaden und Hilfsbuch für Elektro-Installateure, angehende Techniker und Ingenieure. Von Elektro-Ingenieur Karl Kinzinger. 122 Seiten, 35 Abbild., 2 Tabellen. 8°. Broschiert M. 5.—.

Käufergruppen: Elektroingenieure, Elektrotechniker, Montage- und Bauleiter, Projektionsbüros, Studierende, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Liwehr's Diagramm-Atlas für Kältetechniker.

Die Raumkühlung. Herausgegeben vom Technisch-Sprachwissenschaftlichen Institut Wien. 10 Seiten Text, 25 Diagrammtafeln auf 22 Seiten. Din-A 4. Broschiert M. 4.—.

Käufergruppen: Die gesamte Kältemaschinen-Industrie, Kältetechniker, -ingenieure, -konstrukteure, -monteure, Verkaufingenieure, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Veröffentlichungen des Forschungsinstitutes der Rhön-Rossitten-Gesellschaft e.V.

(R. R. G.) Herausgegeben von Professor Dr. Walter Georgii.

Nr. 5: Jahrbuch 1930 und Abhandlungen. 101 Seiten, 164 Abb. Din-A 4. Broschiert M. 10.—.

Käufergruppen: Flugtechniker (besonders Segelflieger), Meteorologen, Dozenten, Studierende, Institute, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Fortsetzungslisten!

Wähleramt und Wählvorgang.

Eine Einführung. Von Postrat Joseph Woelk. 4. Auflage. 41 Seiten, 22 Abbildungen, 2 Tafeln. Gr.-8°. Broschiert M. 1.60.

Käufergruppen: Fernmeldetechniker, Postbehörden, Telefon- und Telegraphenindustrie, Dozenten und Studenten der Fernmeldetechnik.

Werbemittel: Buchkarte.

GESCHICHTE

Oliver Cromwell. Ein Kampf um Freiheit und Diktatur. Von Dr. Heinrich Bauer. 423 Seiten mit 17 Bildtafeln. 8°. Broschiert M. 8.—, Leinen M. 9.50.

Käufergruppen: Historiker, Politiker, Staatsmänner, allgemein historisch Interessierte.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Regesten der Kaiserurkunden des oströmischen Reiches von 565—1453.

Von Franz Dölger.

Teil 3: Regesten von 1204—1282. 96 Seiten. 4°. Broschiert M. 10.50.

(= Corpus der griech. Urkunden des Mittelalters und der neueren Zeit, Reihe A: Regesten, Abt. I: Regesten der Kaiserurkunden.)

Käufergruppen: Historiker, Philologen, Institute, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Fortsetzungslisten! (Teil 2 erschien 1925).

PHILOSOPHIE / NATURWISSENSCHAFT

Kulturphilosophie. Von Alois Dempf. 148 Seiten, Gr.-8°, Kart. M. 6.30 (= Sonderausgabe aus dem Handbuch der Philosophie).

Käufergruppen: Philosophen, Staatsphilosophen, Soziologen, Kulturhistoriker, Seminare, Dozenten, Studierende und Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Bestimmungsbuch für deutsche Land- und Süßwassertiere. Von Prof. Ludwig Döderlein.

Insekten. II. Teil: Wanzen, Fliegen und Schmetterlinge. 287 Seiten, 142 Abbildungen. 8°. In Leinen geb. M. 9.80.

Käufergruppen: Allgemein naturwissenschaftlich Interessierte, Schmetterlings- und Insektensammler, Schüler der Mittelschulen, Jäger und Forstleute, Studierende der Naturwissenschaft, Land- und Forstwirtschaft.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Der kapitalistische und der technische Mensch. Von Dr. Heinrich Hardensett. 128 Seiten. 8°. Broschiert M. 3.50.

Käufergruppen: Techniker, Kulturphilosophen, Soziologen, Volkswirtschaftler, Nationalökonomien und Psychologen.

Werbemittel: Buchkarte.



R. Oldenbourg, München und Berlin

