



Der Verein
**Kaabe-
Stiftung**
ist die
Buchgemeinde
im Dienst
**des deutschen
Buchhandels**

*
Salls noch nicht ge-
schehen, bitte sogleich
eine Mitgliedschaft an-
melden und Werbema-
terial anfordern!

Näheres siehe unsere
Anzeigen in Nr. 79 vom
6. April und Nr. 124
vom 31. Mai 1932.

*
Viele Tausende von
Exemplaren unseres
Aufrufs sind vom Buch-
handel schon bestellt
und im Publikum ver-
breitet worden. Eine
Exportbuchhandlung
versandte ein eigenes
Kundschreiben in 30 000
Exemplaren!



Kaabe-Stiftung
München 8

Die Wirtschaftskurve

unter Mitwirkung
der
Frankfurter Zeitung

herausgegeben von
Ernst Kahn

Abonnementspreis 4 Hefte RM 8.80 / Einzelheft RM 2.70

Soeben beginnt der neue 11. Jahrgang

Aus dem Inhalt des soeben erschienenen Heft 1:

Arbeitsbeschaffungs-Programm v. Dr. Hanna Stern
Arbeitsbeschaffung mit Kreditausweitung? v. Franz
Mombert / Die Wirtschaft im Zeichen der ge-
bundenen Zinssätze v. Ernst Kahn / Krisen-
erfahrungen mit der Golddevisenwährung v. Dr.
Josef Soudek / Der Sinn des Fünfjahresplans von
Dr. Eugen Altschul / Bevölkerungspolitische Be-
trachtungen zum amerikanischen Zensus von 1930
v. Ernst Kahn / Die schwarze Börse v. Lothar Bauer

Der Kreuger-Konzern vor der Auflösung

von Dr. Franz Wolf

Erste umfassende Darstellung auf Grund
der letzten amtlichen Tatsachen.

Mit einer graphischen Darstellung des gesamten
Konzernes.

Die „Wirtschaftskurve“ ist die Zeitschrift der
wirtschaftlichen Praxis und unentbehrlich ge-
rade in Zeiten starker wirtschaftlicher Schwan-
kungen.

Die Werbung ist für jeden Sortimentler, der
wirtschaftlich interessierte Kunden hat, wie
Volkswirtschaftler, Banken, Bibliotheken, Indu-
striewerke, Groß- und Einzelhandel, Versiche-
rungsgesellschaften usw., außerordentlich loh-
nend, das beweisen die Tausende von treuen
Abonnenten.

Material für die Abonnentenwerbung kostenlos.

Firmen, die sich mit der Werbung neuer Abon-
nenten besonders befassen wollen, bitten wir
sich wegen der Sonderbedingungen mit uns in
Verbindung zu setzen.

Societäts-Verlag, Frankfurt am Main



FERIEN!

NICHT OHNE

**KLABUND
LESEBUCH**

Leicht geb. 3.— RM
In Ganzleinen 5.— RM



FRITZ HEYDER BERLIN

Franz Elhardt
**Der
gute
Ton**
in allen Lebenslagen

Ein Handbuch für den Verkehr
in der Familie in der Gesellschaft
und im öffentlichen Leben
23. Auflage RM 5.80
470 Seiten, Leinenband

Julius Klinkhardt
Verlagsbuchhandlung in Leipzig



Zur Vermeidung von Rückfragen

wird gebeten, allen Einsendungen
für das „Verzeichnis der Neuerschrei-
nungen“ und für die „Deutsche
Nationalbibliographie“ Angaben über

Preis und Erscheinungsjahr
beizufügen

Deutsche Bücherei

