



Der Verein  
**Kaabe-  
Stiftung**  
ist die  
**Buchgemeinde**  
im Dienst  
**des deutschen  
Buchhandels**

\*  
Salls noch nicht ge-  
schehen, bitte sogleich  
eine Mitgliedschaft an-  
melden und Werbema-  
terial anfordern!

Näheres siehe unsere  
Anzeigen in Nr. 79 vom  
6. April und Nr. 124  
vom 31. Mai 1932.

\*  
Viele Tausende von  
Exemplaren unseres  
Aufrufs sind vom Buch-  
handel schon bestellt  
und im Publikum ver-  
breitet worden. Eine  
Exportbuchhandlung  
versandte ein eigenes  
Kundschreiben in 30 000  
Exemplaren!



Kaabe-Stiftung  
München 8

# Die Wirtschaftskurve

unter Mitwirkung  
der  
Frankfurter Zeitung

herausgegeben von  
Ernst Kahn

Abonnementspreis 4 Hefte RM 8.80 / Einzelheft RM 2.70

Soeben beginnt der neue 11. Jahrgang

Aus dem Inhalt des soeben erschienenen Heft 1:

Arbeitsbeschaffungs-Programm v. Dr. Hanna Stern  
Arbeitsbeschaffung mit Kreditausweitung? v. Franz  
Mombert / Die Wirtschaft im Zeichen der ge-  
bundenen Zinssätze v. Ernst Kahn / Krisen-  
erfahrungen mit der Golddevisenwährung v. Dr.  
Josef Soudek / Der Sinn des Fünfjahresplans von  
Dr. Eugen Altschul / Bevölkerungspolitische Be-  
trachtungen zum amerikanischen Zensus von 1930  
v. Ernst Kahn / Die schwarze Börse v. Lothar Bauer

## Der Kreuger-Konzern vor der Auflösung

von Dr. Franz Wolf

Erste umfassende Darstellung auf Grund  
der letzten amtlichen Tatsachen.

Mit einer graphischen Darstellung des gesamten  
Konzernes.

Die „Wirtschaftskurve“ ist die Zeitschrift der  
wirtschaftlichen Praxis und unentbehrlich ge-  
rade in Zeiten starker wirtschaftlicher Schwan-  
kungen.

Die Werbung ist für jeden Sortimentler, der  
wirtschaftlich interessierte Kunden hat, wie  
Volkswirtschaftler, Banken, Bibliotheken, Indu-  
striewerke, Groß- und Einzelhandel, Versiche-  
rungsgesellschaften usw., außerordentlich loh-  
nend, das beweisen die Tausende von treuen  
Abonnenten.

Material für die Abonnentenwerbung kostenlos.

Firmen, die sich mit der Werbung neuer Abon-  
nenten besonders befassen wollen, bitten wir  
sich wegen der Sonderbedingungen mit uns in  
Verbindung zu setzen.

Societäts-Verlag, Frankfurt am Main



FERIEN!

NICHT OHNE

**KLABUND  
LESEBUCH**

Leicht geb. 3.— RM  
In Ganzleinen 5.— RM



FRITZ HEYDER BERLIN

Franz Elhardt  
**Der  
gute  
Ton**  
in allen Lebenslagen

Ein Handbuch für den Verkehr  
in der Familie in der Gesellschaft  
und im öffentlichen Leben  
23. Auflage RM 5.80  
470 Seiten, Leinenband

Julius Klinkhardt  
Verlagsbuchhandlung in Leipzig



## Zur Vermeidung von Rückfragen

wird gebeten, allen Einsendungen  
für das „Verzeichnis der Neuerschel-  
nungen“ und für die „Deutsche  
Nationalbibliographie“ Angaben über

Preis und Erscheinungsjahr  
beizufügen

Deutsche Bücherei

