

# Droonbergs Ein sicheres und gutes Geschäft zur Ferienzeit durch Reise- und Abenteuer-Romane:

## Die Ansiedler in Canada

Ein Auswanderer-Roman

## Minnehaha

Kanadischer Roman aus der Gegenwart. 16. Aufl.

## Das Gold der Nebelberge

Roman aus dem rauhen Norden Kanadas. 19. Aufl.

## Die Goldwäscher am Klondike

Roman aus der Zeit der gr. Goldfunde. 18. Auflage

Jeder Band mit farbigem Umschlag, kartoniert 2.70 RM, Ganzleinen 4.— RM

## Am Lagerfeuer

Erzählungen von Tieren und Menschen. 6. Auflage

Kart. 1.60 RM, Ganzleinen 2.50 RM

## Rekordfahrt um die Welt

Ein zeitgemäßer Abenteuer-Roman

## Maskagold

Fortsetzung der „Goldwäscher“. 9. Auflage

## Der Trapper am Swift-Creef

Roman aus Britisch-Kolumbien. 15. Auflage

## Am Nelsonstrom

Roman aus Kanada. 14. Auflage

## Das Sitwash-Mädchen

Erzählungen aus den Felsengebirgen. 8. Auflage

Kart. 1.35 RM, Ganzleinen 2.25 RM



**Droonbergs Romane gehören zu den leichtverkäuflichsten ihrer Art. Jedes Sortiment hat ständig guten Absatz. Unser Vorzugsangebot laut Zettel sichert einen guten Gewinn. — Wir bitten zu bestellen!**

# Hesse & Becker Verlag / Leipzig

Soeben erschienen

Für Handlungen mit katholischer Kundschaft

**Dr. R. Peil**

**Konkrete**

**Mädchenpädagogik**

mit Einf. v. Univ.-Prof. Dr. Siegr. Behn, Bonn

**Preis bis 1. X. 1932 gebunden RM 4.95**

Später gebunden RM 6.80, broschiert RM 5.50

Sichere Käufer: Kathol. Religionslehrer an Mädchenschulen, Kathol. Philologinnen, Lyzeen, Oberlyzeen, Bibliotheken, Seminare, sämtliche kathol. Mädchen-Erzieher bzw. Erzieherinnen usw.

Bieten Sie genannten Interessenten an, Sie haben sicheren Erfolg.

Vorgedruckte Bestellkarten (dreiteilig) mit Urteilen von Oberschulrat Dr. Kurzeß (Breslau) und Prof. Siegr. Behn, sowie Inhaltsangabe auf Anforderung in mäßiger Zahl.

Lieferung nur ab Honnef a./Rh.



**Siebengebirgs-Buchhandlung G.m.b.H.,  
Honnef am Rhein**

Erhard Wittek

## Das Buch als Werbemittel

Umfang 4 Bogen / Ladenpreis broschiert RM 2.25

(Schriften zur Buchwerbung, Heft 4)

Aus einer Besprechung:

„Was hier über das Buch im Dienste fremder Ideen, über Kommissions- u. Ansichtsendungen, das Buch im Schaufenster, die werbeteknische Ausgestaltung des Buches, über Buchpreis, Titel, Autornamen und über Qualität der Ausstattung und des Inhalts gesagt ist, vermag auch dem Berufsgenossen noch viel zu geben, der bereits durch die Praxis genügend geschult ist, aber doch auch gern zu Anregungen greift, die ihm von anderer Seite in schmuckhafter Form dargeboten werden.“ K. P.



**Verlag des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig**