

Friedrich Reinecke

Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers

Stell broschiert RM 6.75 / In Ganzleinen gebunden RM 8.—

III. Auflage 1929 • Umfang 11½ Bogen • 136 Abbildungen

In diesem Buche gibt ein erfahrener Praktiker Ratschläge und Lehren über die Dekoration des modernen Schaufensters und die ansprechende Ausgestaltung der Innenräume. Der Bilderanhang bringt ausgewählt erstklassige Schaufenster und Verkaufsräume in neuer Art und Form. Hier wird gezeigt, welche Bedeutung die Kunst der Dekoration auch für den Buchhandel hat und wie wichtig es ist, sich auch auf diesem Gebiete dem weiterschreitenden Zeitgeist anzupassen. Jeder Buchhändler, dem an einer geschmackvollen, zeitgemäßen Ausstattung seiner Buchenster u. Verkaufsräume liegt, sollte diese Schrift besitzen.

Inhalt:

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Das Wesen des Buchfensters 2. Fehler und Blenden 3. Pflege 4. Der Schaufensterbau <ul style="list-style-type: none"> Der Schaufensterboden Der Hintergrund Der Schallboden 5. Aufbau und Gestaltung <ul style="list-style-type: none"> Vorbereitungen Die Dekorationsmittel Die Farbe Die Farbenlehre Dekorationspapier Form und Dekoration Heftzwecken und Stecknadeln Der Aufbau Hilfsmittel Rugenarbeit Der Blick des Beschauers | <ul style="list-style-type: none"> Geschlossenheit Fernwirkung Blickfang Anordnung und Ordnung Bücher an der Wand befestigen Prüfung von der Straße aus Farbenwirkung der Bücher untereinander <ol style="list-style-type: none"> 6. Die Beschriftung und das Plakat 7. Das Musikalienfenster 8. Die Beleuchtung des Schaufensters 9. Das Photographieren des Schaufensters 10. Die Abbildungen des Schaufensters 11. Über Buchausstellungen und deren Aufbau 12. Nuhanwendung 13. Wie gestalte ich meinen Verkaufsraum zeitgemäß um? |
|--|--|

Z

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Druckfertige Korrekturen von Börsenblatt-Anzeigen sind, um schnelles Erscheinen zu ermöglichen, stets an die **Schreibleitung des Börsenblattes** zu senden. □ □ □ □ □ □ □ □

Geschäftliche Einrichtungen und Veränderungen

Neue Adresse:

jetzt

Auer-Buchvertriebe, Zentrale
Hamburg 36, Gr. Theaterstraße 42/43

Wir bitten alle für uns bestimmten Sendungen ab sofort an diese Adresse zu leiten.