Für Ferienzeit
und frohe Fahrt

Blinkfeuer über der Ostsee

von Franz Kaymer

192 Seiten mit zahlreichen Bildern
Preis geb. RM 2.—

Eine erlebnisfrohe Welt schaut aus diesem Büchlein, Abenteuerlust, Mut und Verantwortung. Eine Jungengruppe erlebt in ihrem Zeltlager auf einer einsamen Ostsee-Insel geheimnisvolle Dinge. Zwei Jungen sind verschollen. Heller Aufruhr im Lager. Tagelanges Forschen. Alle modernen Mittel der Technik vom Auto bis zum Flugzeug müssen mithelfen, als man eine Spur der Verschollenen gefunden. Ein echtes Jungenbuch, spannend geschrieben.

In der Reihe der Burg-Bücher sind früher erschienen:

„Unter dem Falkenbanner"
Ein Fahrtenbuch
von Eberhard Strauß. 140 S. Preis geb. RM 2.—

„Die Rätsel von Katsch"
Eine Abenteurererzählung von Adolf Hechelmann
151 Seiten, Preis geb. RM 2.—

„Frohe Kerle"
von Ed. von Neuerburg. 100 Seiten, Preis kartoniert RM 1.30. Ein Büchlein von Jugendfrohsinn und gesundem Übermut.

Gilde-Verlag G. m. b. H., Köln

Auslief.: Carl Fr. Fleischer, Leipzig; H. Rempt, Wien 8, Trautsohngasse 1

Z Z

Hans Stoll

Eine vereinfachte doppelte Buchführung

für kleinere buchhändlerische Betriebe

Zweite, verbesserte Auflage

Umfang 3 Bogen / Ladenpreis steif broschiert RM 2.70

Inhalt:
Die Eröffnungsbilanz / Der Zahlungsverkehr / Der Rechnungsverkehr / Das Unkostenbuch / Der Jahresabschluß / Steuern / Besonderheiten und Statistik

Der Verfasser hat sich in der vorliegenden Schrift der Mühe unterzogen, ein Buchführungssystem aufzuzeigen, dessen Einführung überall da empfehlenswert ist, wo der Betrieb nach Art und Größe die schwierigere und umfangreichere Arbeit, die die doppelte Buchführung sonst erfordert, nicht aufwenden kann.

Urteil eines Sortimenters:
... Sie haben ein Werk geschaffen, das in seiner leichtverständlichen, anschaulichen und kurzen Art sicher überall großen Anklang finden wird. So etwas hat für den Buchhandel bisher gefehlt. Es würde mich freuen, wenn meine aus aufrichtiger Freude an Ihrem Buche kommenden Worte zu einer weiteren Verbreitung Ihres Werkes beitragen würden. Es hat es verdient. G. E., H.

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Friedrich Reinecke

Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers

Umfang 11½ Bogen / 136 Abbildungen
Ladenpreis brosch. RM 6.75, in Ganzleinen RM 8.—
(Schriften zur Buchwerbung, Heft 1)

*

Noch immer unübertroffen sind die Ratschläge und Lehren, die der erfahrene Praktiker in seinem Buche über die Dekoration des zeitgemäßen Buchfensters gibt. Der Bilderanhang bringt ausgewählt erstklassige Schaufenster und Verkaufsräume. Jeder Buchhändler, dem an einer einwandfreien und geschmackvollen Ausgestaltung seiner Schaufenster und Innenräume liegt, muß dieses Buch besitzen.

Aus einer Besprechung:
„... Das vorliegende Werk vermehrt glücklicherweise nicht die allzuvielen theoretischen Lehrbücher der Schaufensterdekoration, sondern ist im Gegenteil in der Lage, ein wirklich praktischer Ratgeber zu sein, aus dem der Buchhändler unbedingt großen Nutzen ziehen kann. Eine klare und übersichtliche Aufteilung des Inhalts führt in das Wesen des Buchschaufensters ein, bespricht Psychologie und Charakter der Schaufensterreklame, um letzten Endes den praktischen Dekorationsweg zu weisen."
Schaufenster-Kunst u. Technik, Berlin-Schöneberg.

Verlag des Börsenvereins der Deutsch. Buchhändler zu Leipzig

Z