

Im Aufbau gegen den Abbau!

Vertriebsmaterial

für Velhagen & Klasing's Monatshefte,
47. Jahrgang, 1932/33

1. Septemberheft als Probeheft bedingt fertig zum Versenden unter geschmackvollem Streifband mit Ansichtsfaktur. Die Vorlage des reich ausgestatteten ersten Heftes mit dem Abdruck des Romans: „Der Mann, der mit dieser Zeit fertig wird“ ist und bleibt das wirksamste Werbemittel für die Abonentengewinnung. Wir haben Maßnahmen getroffen, daß wir diesbezüglichen Wünschen weitgehend Rechnung tragen können.

2. Ein bunt illustrierter Prospekt auf 20 Seiten versandfertig mit geschmackvollem Versandstreifen. Wegen des großen Anklangs, den unser vorjähriger Prospekt in Form einer Leseprobe bei dem gesamten Sortiment gefunden hat, haben wir uns entschlossen, dieses zugkräftige Werbemittel, ausgestattet mit zahlreichen ein- und mehrfarbigen Bildwiedergaben in künstlerischer Vollendung und interessanten Texten, auch in diesem Jahre wieder herauszubringen. Die Auflage ist nur eine beschränkte, und wir bitten daher, nur den äußersten Bedarf anzugeben.

3. Kartoniertes Probeheft mit Subskriptionsliste für Abonentengewinnung durch Reisende und Kolporteure (nur in beschränkter Anzahl). Bei Firmen, denen es an Reisenden

Das ist die Parole, die wir Ihnen für Ihre Werbearbeit zum neuen Jahrgang zuzurufen. Lassen Sie jetzt in der Werbung nicht nach, denn wir haben gerade in den letzten Wochen feststellen können, daß eine ganze Reihe von Firmen, die sich von der Ungunst der Zeiten nicht klein kriegen ließen und die eine persönliche Werbung unternahmen, sogar erfreuliche Erfolge erzielen konnten. Besonders in kleineren Orten zeigte es sich, daß es auch heute noch ein lohnendes Unternehmen ist, in gebildeten Kreisen, wie unter Ärzten, Apothekern, Kaufleuten usw., durch persönliches Auffuchen Bezieher zu werben.

Unser neuer Jahrgang beginnt mit dem Roman

Der Mann, der mit dieser Zeit fertig wird

Von Walter Julius Bloem

Der junge Dichter dieses Werkes, Sohn des berühmten Vaters und selbst bereits als packender Erzähler anerkannt, hat die alles bewegende Frage aufgegriffen: Was macht der junge Mensch, der