



Über eine Million Mark Umsatz

brachte dem deutschen Sortiment Weihnachten 1931

ein Buch:

Volk ohne Raum

Die außen- und innenpolitische Entwicklung bestätigt, daß Hans Grimm das Wesen der deutschen Not zutiefst erkannt hat. In täglich neuen Äußerungen wird sich unser Volk seiner Raumnöte mehr und mehr bewußt. So geht dies Buch im wahrsten Sinn des Wortes jeden Deutschen an.

Der große Erfolg, mit dem es überall in Deutschland während der letzten Monate seinen Weg fortsetzte, die große Anzahl erfolgreicher Sonderfenster zeigen deutlich genug:

Volk ohne Raum

steht in vorderster Linie,

es wird auch Weihnachten 1932

das deutsche Geschenkbuch sein

Jetzt kommt die Zeit für Sonderfenster. Beteiligen Sie sich an unserem Wettbewerb?

Jedes Grimm-Fenster bringt neuen Umsatz.

So schrieb uns dieser Tage E. Obertüschens Buchh., Münster: »Einen solchen Erfolg, wie wir ihn mit unserem Grimm-Fenster erzielten, hatten wir seit langer Zeit nicht mehr zu verzeichnen. Täglich verkaufen wir aus diesem Fenster!«

Prospekte, Plakate usw. stehen in angemessenem Umfang kostenlos zur Verfügung.

ALBERT LÄNGEN - GEORG MÜLLER - MÜNCHEN

