

In den letzten Wochen wurden ausgegeben:

TECHNIK

Die Jahresausgaben von Gruppenwasserwerken und deren Verteilung. Von Dr.-Ing. Arnold Eigenbrodt. 28 Seiten, 11 Abbildg., 23 Zahlentafeln. 4°. 1932. Brosch. M. 4.80. (= Beiheft zum Gesundheits-Ingenieur, Reihe II, Heft 12. Vorzugspreis für die Bezieher der Zeitschrift „Gesundheits-Ingenieur“ lt. Verk.-Ordg. § 13, 3).

Käufergruppen: Staatliche und kommunale Behörden, Wasserwerke, Wassertechniker, Tiefbauingenieure, Institute und Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Ergebnisse der Aerodynamischen Versuchsanstalt zu Göttingen (angegl. dem Kaiser Wilhelm-Institut für Strömungsforschung). Herausgegeben von o. Prof. Dr.-Ing. e. h. Dr. phil. L. Prandtl und a. o. Prof. Dipl.-Ing. Dr. phil. A. Betz.

4. Lieferung: 1932. 153 Seiten, 234 Abbildg., 127 Zahlentafeln. Lex.-8°. Brosch. M. 10.—, in Leinen geb. M. 11.80.

Käufergruppen: Alle an der Strömungslehre interessierten wissenschaftlichen und industriellen Kreise (insbesondere Schiffs-, Luftschiff- und Flugzeugwerften, Automobil-, Lokomotiv-, Waggon- und sonstige Schnellfahrzeugfabriken, Spezialfirmen für Turm- und Brückenbauten, Physiker usw.), Bibliotheken, Institute.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Fortsetzungslieferungen wurden bereits ausgeführt. (Lfg. 3 erschien 1927).

Forschungsergebnisse des Verkehrswissenschaftlichen Instituts für Luftfahrt an der Technischen Hochschule Stuttgart. Herausgegeben von Prof. Dr.-Ing. Carl Pirath.

Heft 5: Die Hochstraßen des Weltluftverkehrs. Von Prof. Dr.-Ing. Carl Pirath. 1932. 47 Seiten, 5 Abbildg., 27 Tabellen. Lex.-8°. Brosch. M. 3.20.

Käufergruppen: Verkehrstechniker, Verkehrs- und Flugbehörden, Staats- und Kommunalbehörden, Volkswirtschaftler, Institute und Bibliotheken, Luftfahrtindustrie.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Fortsetzungslieferungen wurden bereits ausgeführt.

Ebene Geometrie. Von Albert Gminder. 1932. 506 Seiten mit 771 Abbildg. und zahlreichen durchgeführten Berechnungsbeispielen. 8°. In Leinen geb. M. 22.—.

Käufergruppen: Mathematiker, Lehrer und Studierende der Mathematik, Institute und Bibliotheken der Hochschulen, Universitäten, auch Lehrerbibliotheken der Mittelschulen.

Werbemittel: Buchkarte.

Taschenbuch der Stadtentwässerung. Von Dr.-Ing. K. Imhoff. 6., verbesserte Auflage. 1932. 158 Seiten, mit 44 Abbildg. im Text und 17 Tafeln. Kl.-8°. In Leinen geb. M. 5.20.

Käufergruppen: Tiefbauingenieure, Tiefbauämter, Studierende und Dozenten des Tiefbaues, Gesundheitsingenieure, Wassertechniker, Institute und Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Luftfahrtforschung.

Band IX, Heft 4: Die Schubmoduln von Furnier und Sperrholz. Von H. Hertel. — Holzvergütung durch Tränken und Aufteilen in dünne Einzellagen. Von P. Brenner und O. Kraemer. 1932. 18 Seiten, 22 Abbildg., 9 Zahlentafeln. DIN-A4. M. 3.40.

Band X, Heft 1: Die Entwicklung der Festigkeitsvorschriften für Flugzeuge von den Anfängen der Flugtechnik bis zur Gegenwart. Von H. G. Küssner und K. Thala. 1932. 54 Seiten, 47 Abbildg., 39 Zahlentafeln. DIN-A4. M. 10.—.

Fortsetzungslisten!

Die Berechnung der Warmwasserheizungen.

Von Hermann Recknagel. 4. Auflage, vollständig neu bearbeitet von Dipl.-Ing. Otto Ginsberg, Beratender Ingenieur, Hannover. 1932. 57 Seiten, 44 Abbildg. und 11 Zahlentafeln im Text. 4°. Brosch. M. 6.80.

Käufergruppen: Heizungstechniker, Heizungsfabriken, Institute und Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.

Versuchsergebnisse des Versuchsfeldes für Maschinenelemente der Technischen Hochschule zu Berlin. (Vorsteher Prof. Kammerer).

10. Heft: Ermittlung der Berührungsverhältnisse von Globoidschneckenrädern. Von Dr.-Ing. Werner Duhnsen. 62 Seiten, 40 Textabbildg. — Ölmengenmessungen an Ringschmierlagern. Von Dr.-Ing. Kurt Müller. 42 Seiten, 63 Textabbildg. 1931. Lex.-8°. Kart. M. 5.—.

Käufergruppen: Fahrzeugindustrie, Zahnradfabriken, Feinmechanische Industrie, Forschungsinstitute, Ingenieure, Dozenten und Studierende, Bibliotheken.

Fortsetzungslisten!

VERSCHIEDENES

Leistungs- u. Materialkontrolle nach dem Gantt-Verfahren. Von Wallace Clark. Berechtigte Übertragung ins Deutsche von I. M. Witte. 2., erweiterte und durchgesehene Auflage. 107 Seiten, 36 Abbildg. 8°. 1932. Brosch. M. 4.—.

Käufergruppen: Unternehmer, Betriebsleiter, Organisatoren.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Der Vordruck. Anleitung zum Entwurf und zur zeit-, kraft- und geldsparenden Verwendung im Betrieb. Von Wallace Clark. Berechtigte deutsche Bearbeitung von I. M. Witte und Rud. Lellek. Unter Berücksichtigung der vom Ausschuss für wirtschaftliche Verwaltung beim Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit herausgegebenen Richtlinien „Das Formblatt- oder Vordruckwesen“. 1932. 77 S., 25 Abbildg. 8°. Brosch. M. 3.—.

Käufergruppen: Unternehmer, Betriebsleiter, Organisatoren.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Was jeder vom Organisieren wissen muß. Der Schlüssel zu erfolgreicher Arbeit. Von I. M. Witte. 103 S., 26 Abbildg. 8°. 1932. Brosch. M. 4.—.

Käufergruppen: Unternehmer, Betriebsleiter, Organisatoren.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Das Arbeitnehmer-Schutzrecht für Buchdrucker, mit besonderer Berücksichtigung der Lehrlingsordnungen für das Buchdruckgewerbe und dessen Verhältnis zum Deutschen Buchdrucker-Tarif. Von Dr. jur. Walter Müller. 1932. 165 Seiten. Gr.-8°. Brosch. M. 6.50.

Käufergruppen: Druckereien, Gewerkschaften und Verbände, Juristen, Arbeitsgerichte und Schlichter.

Die Geschichtsphilosophie Lorenz von Steins.

Ein Beitrag zur Geistesgeschichte des neunzehnten Jahrhunderts. Von Heinz Nitzschke. 1932. 145 Seiten. 8°. Brosch. M. 6.—. (= Beiheft 26 der Historischen Zeitschrift. Vorzugspreis für Bezieher der Zeitschrift und der Forschungen zur Brandenburgischen und Preussischen Geschichte lt. Verk.-Ordg. § 13, 3).

Käufergruppen: Historiker, Geschichts- und Staatsphilosophen, Soziologen, Geschichtswissenschaftler, historisch interessierte Politiker, Institute und Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte.



R. Oldenbourg, München und Berlin

