

In neuer, 7. Auflage  
erscheint soeben:

# Ohren-, Nasen-, Rachen- und Kehlkopfkrankheiten

von

**Prof. Dr. Artur Knick**

a. o. Professor an der Universität Leipzig

(Aerztl. Bücherei für Fortbildung u. Praxis Bd. IX)

Mit 172 Abbildungen / 294 Seiten / Ganzleinen

**RM 9.—**

Die neue Auflage ist nicht durch neue Kapitel erweitert, aber eingehend durchgesehen, verbessert und ergänzt.



Verlag  
der Buchhandlung des  
Verbandes der Ärzte  
Deutschlands, Leipzig

Ⓜ

Seit 20 Jahren das Standardwerk

# DAS JUDENTUM

EINE  
VOLKSTÜMLICHE  
DARSTELLUNG  
VON DR. J. WEIGL

**Der Verfasser:** ist ein christlicher Arzt, dessen Lebensarbeit dieses Werk darstellt.

**Das Buch:** ist in 3., völlig neubearbeiteter Auflage erschienen.

**Der Inhalt:** eine volkstümliche Darstellung des gesamten Judentums, seiner Geschichte, seiner sämtlichen religiösen Einrichtungen und seiner sittlich religiösen Grundsätze.

**Der Leser:** Jeder Jude, der sich in all umfassender Weise über alle seine die religiöse Gemeinschaft betreffenden Fragen unterrichten will. Jeder Nichtjude, der mehr wissen will, als Schlagworte und Tagesweisheiten vermitteln.  
Preis steif kartoniert RM 5.—

Ⓜ

Philo Verlag u. Buchhandlung GmbH.  
Berlin W 15, Emsler Str. 42.



Dieses Handbuch der Reklame des langjährigen Propagandachefs der Fa. F. V. Grünfeld bietet in knapper Form jedem Geschäftsmann eine Fülle von Ratschlägen, die dem Käufer das Vielfache des billigen Anschaffungspreises einbringen.

Lassen Sie es jeder Firma vorlegen, dann hebt sich auch **Ihr** Umsatz.

*Geld her!*  
die Parole der (Räuber) und Reklamechefs

Tatsachenberichte - wichtig für jeden der werben will - verkaufen muß!  
Lesen Sie: OTTO HEINRICH SCHOLZ

Einzelhändler! Ⓜ  
Propaganda ist doch Erfahrung

➡ Preis RM 4.80 ⚡

Verlag von Max Spielmeier, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 98