

„Ich will nicht versäumen, dem Verlag Anerkennung dafür auszusprechen, daß er die Preise den schlechten wirtschaftlichen Verhältnissen angepaßt hat und daß auch unter den ganz billigen Bilderbüchern verschiedene recht empfehlenswert sind“, schreibt die Hauptstelle eines der größten Jugendschriften-Ausschüsse nach Beurteilung der diesjährigen Neuigkeiten unaufgefordert an den Verlag – Über diese



Bilderbücher-Neuigkeiten

usw. sowie die neuen Werbeheftchen mit dem Preisausschreiben ist meinen Herren Geschäftsfreunden ein Rundschreiben durch die Post zugesandt worden. Bitte fordern Sie es an, wenn es Ihnen nicht zugegangen sein sollte

Ein Verzeichnis der neuen Bilderbücher nebst Lieferungsbedingungen, auch für die Werbeheftchen mit dem Preisausschreiben finden sie außerdem auf



JOS. SCHOLZ VERLAG / MAINZ